

鸡蛋市场 周度报告

(2021.7.30-2021.8.05)



我的农产品

编辑：孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁 王芳 电话：0533-7026627

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064



鸡蛋市场周度报告

(2021.7.30-2021.8.05)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点	- 1 -
第一章 本周鸡蛋现货市场回顾	- 1 -
1.1 重要地区价格回顾:	- 1 -
1.2 主产区与主销区市场情况回顾:	- 2 -
第二章 供需情况分析	- 3 -
2.1 存栏低位 产蛋率不高.....	- 3 -
2.2 需求增加 市场走货加快.....	- 3 -
第三章 替代品及相关分析	- 4 -
3.1 肉鸡:	- 4 -
3.2 生猪:	- 5 -
3.3 玉米:	- 5 -
第四章 本周期货市场回顾	- 6 -
第五章 市场心态调研	- 7 -
第六章 后市影响因素分析	- 7 -
第七章 下周展望	- 8 -

本周核心观点

本周国内鸡蛋市场继续上扬。周内主产区均价 4.93 元/斤，较上周上涨 0.34 元/斤，涨幅 7.41%；主销区均价 5.07 元/斤，较上周上涨 0.27 元/斤，涨幅 5.63%。因上周涨幅较大，周初市场进入适应期，蛋价保持稳定，下半周因局部疫情加重，终端市场囤货增加，产区内销转好，同时各环节多持看涨心态，部分经销商小批量囤货，加之当前市场属于传统旺季，需求增量，销区市场需求稳定，下半周蛋价上涨。

第一章 本周鸡蛋现货市场回顾

1.1 重要地区价格回顾:

地区	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
东北	4.61	4.26	8.22%	本周东北地区蛋价上涨为主，当地食品企业陆续开工，市场需求量增多，内销走货见好。
山东	5.02	4.68	7.26%	本周山东地区均价已突破“5”元大关，受台风影响，终端群众积极囤货，货源流通加快。
江苏	5.04	4.75	6.11%	本周江苏地区价格持续上涨，主要是受公共卫生事件影响，终端备货积极，拉动价格上涨。
河北	4.75	4.46	6.50%	本周河北地区先涨后稳。周前期延续涨势，后期稳定为主，消化前期涨幅。
河南	5.06	4.67	8.35%	本周河南地区市场走货加快，部分地区货源偏紧，有外调情况出现。

湖北	5.00	4.69	6.61%	本周湖北地区继续拉涨，群众采购积极性增加，整体市场走货见好。
四川	5.36	4.99	7.41%	本周四川地区货源供应充足，市场需求稳定，价格稳步上涨后，经销商库存略增。

1.2 主产区与主销区市场情况回顾:

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



主产区均价	主销区均价	价差
4.93	5.07	0.14

主产区：周内主产区均价 4.93 元/斤，较上周上涨 0.34 元/斤，涨幅 7.41%。周内产区鸡蛋价格先稳后涨，上周蛋价强势上涨至高位后，经销商拿货趋于谨慎，下游市场需要时间适应当前蛋价，周初市场进入适应期，蛋价保持稳定，下半周因局部疫情加重，终端市场囤货增加，产区内销转好，同时各环节多持看涨心态，部分经销商小批量囤货，下半周蛋价大幅上涨。

主销区：周内主销区均价 5.07 元/斤，较上周上涨 0.27 元/斤，涨幅 5.63%。当前市场属于传统旺季，需求增量，销区市场需求稳定，蛋价跟随产区涨跌调整。

第二章 供需情况分析

2.1 部分产区受损 供应偏紧

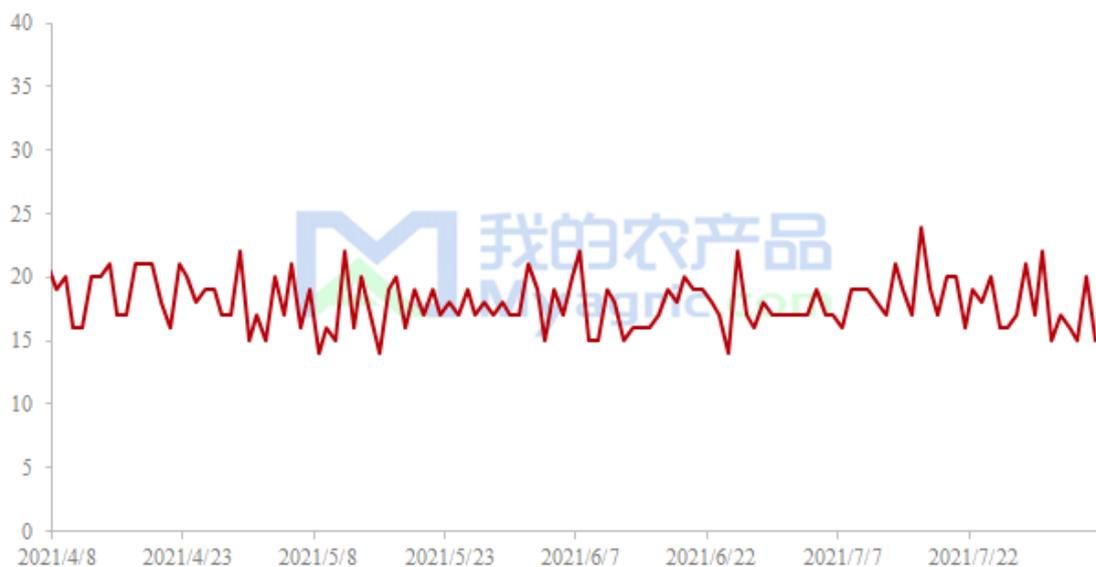
利好：淘鸡积极性增加，存栏量低位。

利空：开产蛋鸡增加，补栏积极性提高。

本周新开产蛋鸡多为3-4月份补栏鸡苗，此时养殖场正值春季补栏旺季，故新开产蛋鸡数量继续呈增长趋势，而淘鸡方面，因本周受天气及鸡蛋价格影响，养殖户淘汰积极性仍然较低，但因河南部分产区受暴雨影响，鸡场受损。综合来看，本周在产蛋鸡存栏量仍处于较低水平，有供应偏紧的区域出现。

2.2 需求明显增加 走货加快

北京市场每日到车量(车)



利好：群众采购数量增加，食品企业生产高峰期。

利空：疫情影响旅行及餐饮，终端储备需要时间消化。

据我的农产品网统计，本周北京市场到货120车，环比上周减少5车，降幅4%。食品企业需求继续增量，同时受疫情影响，终端群众采购数量增加，市场走货加快带

动价格持续上涨，临近周末，群众储备需要时间消化，叠加餐饮及旅行影响，需求有减弱的情况。

第三章 替代品及相关分析

3.1 肉鸡：

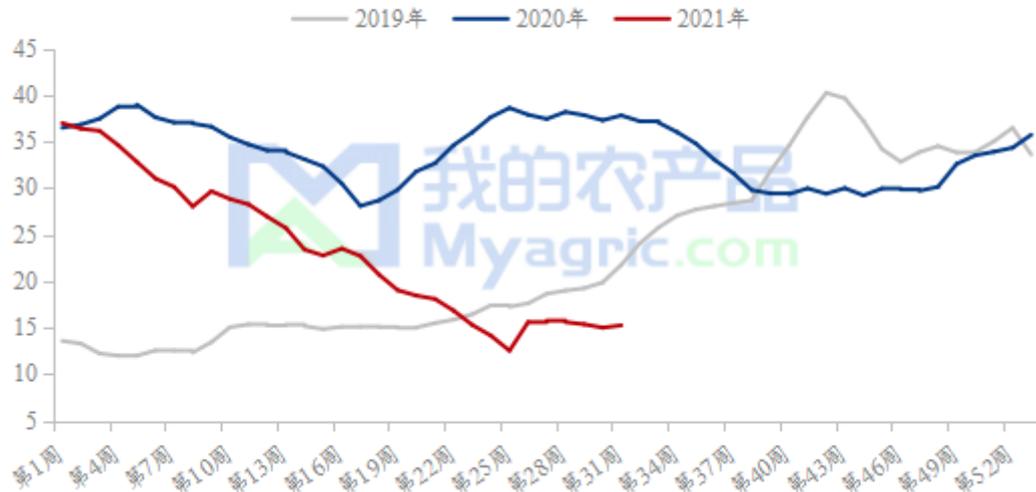
(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡价均价走势图 (元/斤)



本周全国大肉食毛鸡价格小幅震荡。周内大肉食毛鸡均价 4.07 元/斤，较上周上调 0.11 元/斤，环比涨幅 2.78%，同比涨幅 9.12%。本周冷藏企业走货不佳，市场交投疲软，对毛鸡支撑减弱。货源紧缺，毛鸡仍有上行动力。疫情反扑，小散户正常出鸡无压栏情况。

3.2 生猪：

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价 15.23 元/公斤，较上周上涨 0.25 元/公斤，环比涨 1.67%。本周猪价先上涨后跌，上涨区间段主要集中在周末期间，受养殖户扛价惜售影响所致。猪价下跌原因主要有以下几点：1、受新冠疫情影响，部分高速路段封路，养殖场担忧出现调运封锁现象，短期散户出栏量增加，市场供大于求；2、当前市场处于有价无市状态，终端白条表现不佳，猪多区域跌价较为明显。目前疫情、养殖户心态、需求为后续主要关注点，预计下周猪价或偏弱震荡。

3.3 玉米：

2019-2021年全国玉米均价走势（元/吨）

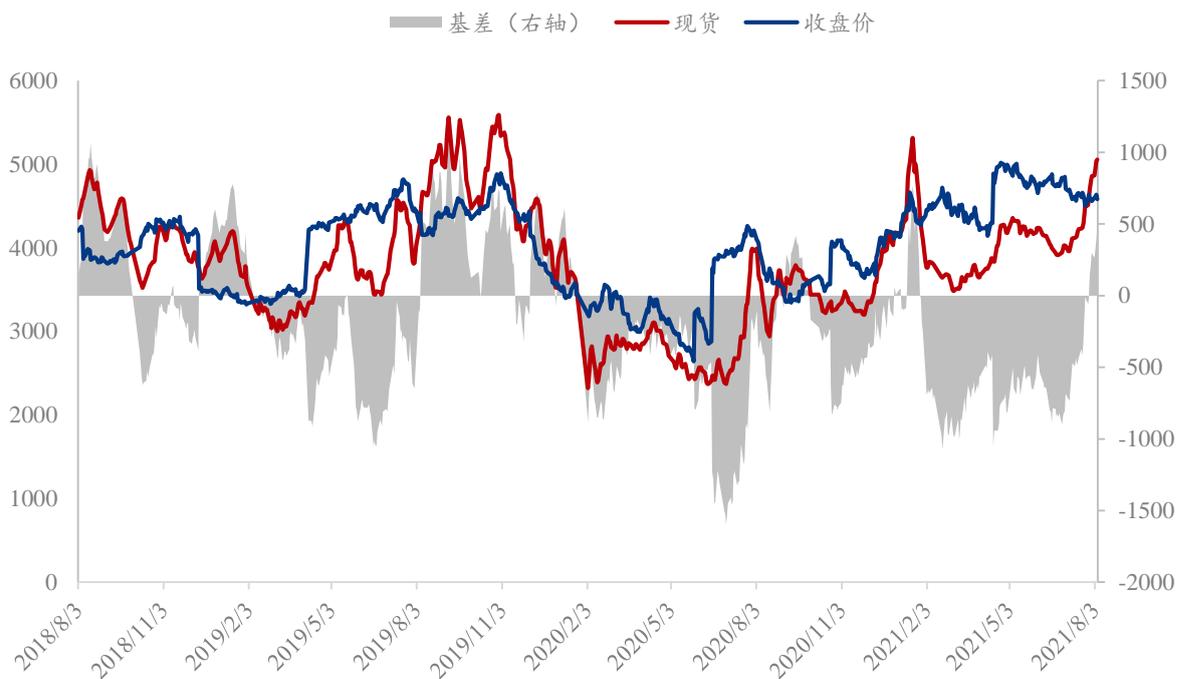


本周全国玉米市场稳中偏强。华北地区玉米价格先跌后涨，价格波动幅度明显加

大。随着价格跌至相对低位，贸易商恐慌性出货明显降低，下游企业通过价格调节到货情况。截至8月5日，山东潍坊深加工玉米价格参考2820元/吨，较上周五价格持平。南方港口现货库存较少、期货市场走强及海运费上涨等支撑价格，贸易商报价小幅上涨；但同时替代谷物充足且价格优势明显及下游饲料企业内贸玉米需求暂无明显好转也制约市场心态，整体成交偏淡。短期来看，中间贸易商和下游企业进入博弈阶段，但随着华北春玉米上市时间临近，预计短期内玉米价格稳中偏强，但上涨空间有限。

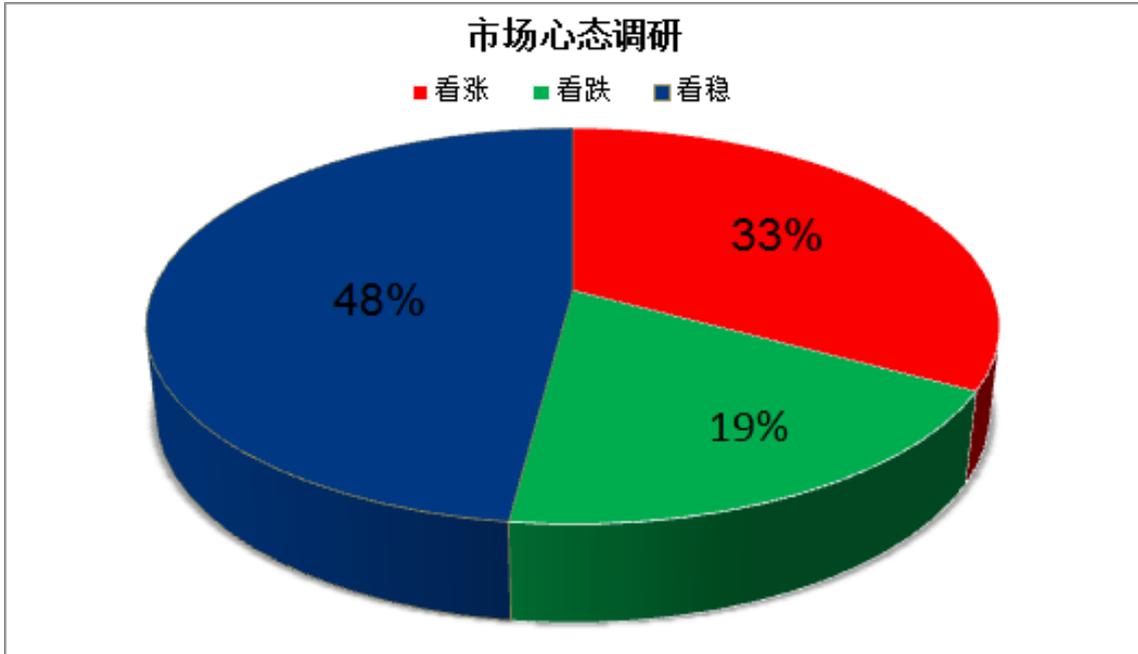
第四章 本周期货市场回顾

(2018年-2021年) 鸡蛋基差图 (元/500千克)



本周 2019 合约呈区间震荡，截止到本周四收于 4584/500 千克，基差 473，加权均价较上周增加 15 元/500 千克，周内最低价 4560 元/500 千克，最高价 4634 元/500 千克。本周现货市场受公共卫生事件的影响，终端群众囤货情绪高涨，拉动终端需求，现货价格呈先稳后涨，期货盘面多空双方僵持不下，本周多以震荡盘整为主，较上周变化不大。

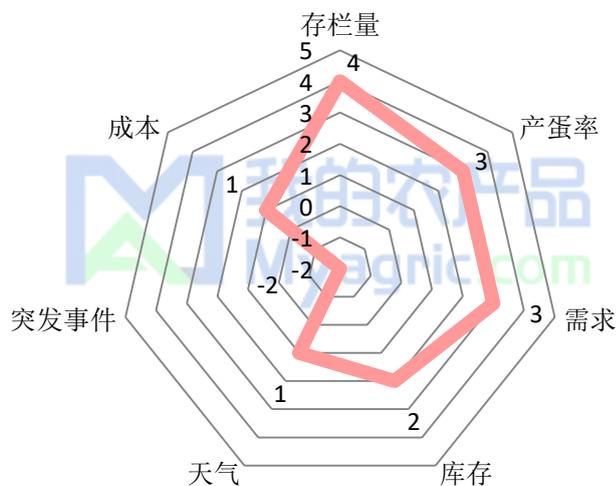
第五章 市场心态调研



本周我的农产品网共对 57 家企业进行了下周市场心态调研，这 57 家企业中有 46 家是贸易端，11 家是养殖端。看涨 19 家，看跌 11 家，看稳 27 家

第六章 后市影响因素分析

鸡蛋后市价格影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量偏低 **产蛋率：**产蛋率下降

需求：季节性需求好转 **库存：**库存低位无压力

天气：天气好转，利于储存 **突发事件：**前期终端储备需时间消化

成本：成本偏高支撑蛋价

总结：近期在产蛋鸡存栏量处于较低水平，食品企业处于备货高峰期，各环节无库存压力，拉动蛋价已至高位。受台风天气及疫情影响，百姓终端消费囤货接近尾声，前期储备及高价需一定时间消化，短期蛋价以稳中震荡为主。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 下周展望

国内鸡蛋产销区均价走势及预测图（元/斤）



从供应面看，当前国内蛋鸡存栏量处于相对偏低水平，且正值三伏天，蛋鸡的产蛋率降低，而新开产蛋鸡数量仍旧稳中略增。随着淘鸡价格跟随蛋价上涨后，考虑到

后期集中淘汰对淘鸡价格产生影响，加之部分担心疫情封路，饲料供给运输困难，部分养殖端淘鸡意向亦逐步增加。预计整体供应面变化不大。

从需求面看，因前期蛋价持续上涨，中间贸易流通环节货源存量逐步增加，而近期陆续点状出现的疫情使得部分地区终端囤货量增加，加之近期下游食品企业生产及备货性需求稳定。不过随着蛋价的走高及下游各环节货源的增加，预计下周市场需求或有转淡可能。

从市场心态看，随着市场涨价情绪的释放，加之近两周来鸡蛋价格的大幅走高，市场心态出现分化，部分考虑到8月份市场需求仍有向好预期，看涨心态不减，而亦有担心蛋价涨势过快抑制消费。

综合来看，预计下周市场涨势或将放缓，整体以消化近期涨幅为主，部分地区不乏有窄幅震荡走弱回调的可能，预计产区均价在4.90-5.10元/斤区间。

资讯编辑：孙能基 0533-7026627

资讯监督：王 涛 18953357515

资讯投诉：陈 杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 *Mysteel* 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，*Mysteel* 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，*Mysteel* 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，*Mysteel* 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。