

# 香蕉市场月度报告

(2021年8月)



## Mysteel 农产品

编辑：魏静媛

邮箱：weijingyuan@mysteel.com

电话：0533-7027062

传真：021-26093064

# 香蕉市场月度报告

(2021年8月)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场行情回顾 .....	- 1 -
1.1 香蕉产区市场回顾.....	- 1 -
1.2 香蕉销区市场回顾.....	- 2 -
第二章 相关产品行情走势 .....	- 2 -
第三章 市场展望 .....	- 3 -

## 本月核心观点

本月香蕉产区价格呈下滑趋势，整体行情显弱。云南产区进入尾市，所剩货源不多，香蕉质量参差不齐，小批量随行交易；海南产区收园蕉增多，客商订货不积极，价格下滑；广东产区逐渐进入上市高峰期，肥蕉增多，整体略显供大于求，价格持续低位运行；广西产区货源逐渐增加，香蕉品质较高，价格水平高于其他产区。

## 第一章 本月市场行情回顾

全国香蕉市场平均价格走势（单位：元/公斤）



### 1.1 香蕉产区市场回顾

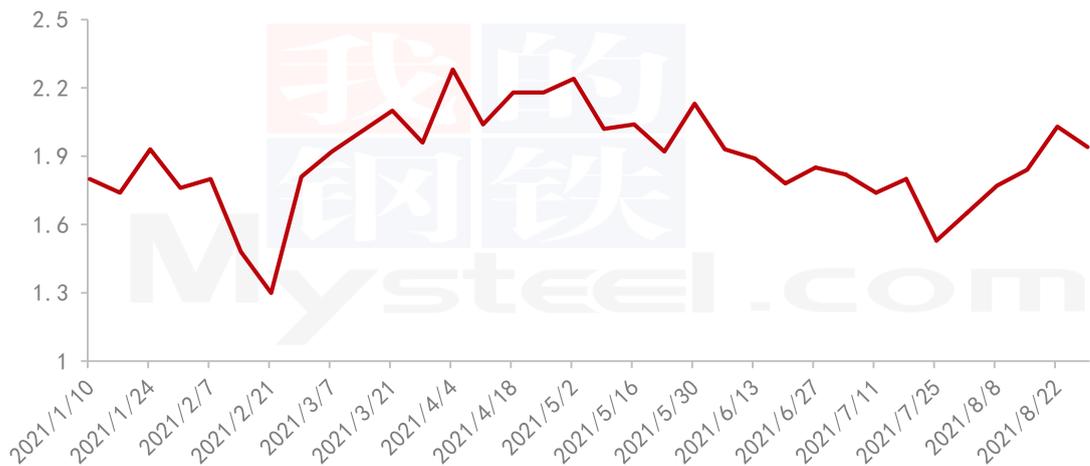
本月香蕉产区价格呈下滑趋势，整体行情显弱；现各产区供应情况不一，许多产地进入供应尾期，货源越来越少，香蕉质量参差不齐，价差较大；大部分交易随行为主，价格以质论价，跟随交易小幅调整。

云南产区货源已不多，香蕉质量参差不齐，价差较大，小批量随行交易。本月好货均价可参考 2.40 元/公斤，环比下跌 9.43%。广西产区陆续开始上市，货源逐渐增加，客商增多，虽然后期行情有所下滑，但由于其香蕉品质较高，价格水平仍高于其他产区，好货依旧好价。8 月份广东产区进入上市高峰期，肥蕉增多，但受疫情影响装工紧张，客商不多，产区走货不快，整体略显供大于求，产区价格持续低位运行，

8月末徐闻好货主流价格可参考0.50-0.80元/斤，环比下跌60.61%。海南产区供应逐渐减少，目前以琼北地区出货为主，香蕉质量参差不齐，再加上疫情等因素影响，客商订货不积极，行情显弱。老挝产区货源已不多，受疫情影响，订单减少，走货偏慢，蕉价稳中下滑。

## 1.2 香蕉销区市场回顾

2021年我国香蕉批发市场周度交易量（单位：万吨）



本月销区市场香蕉日均交易量约为2700吨，环比上涨12.40%，产区货源逐渐增加，且价格持续走低，批发商成本减少，适当下调价格刺激销量；高温淡季持续，香蕉市场利润一般，批发商根据自身情况谨慎备货。需求端无明显利好，走货时快时慢，交易随行为主。

## 第二章 相关产品行情走势

西瓜：夏季西瓜人气较高，目前整体供应充足，但随着销区气温下降，需求不及前期，价格下滑。好货主流价格参考1.20-1.30元/斤，以质论价。

芒果：贵州望谟县芒果丰收上市，品质较高，且错开了芒果上市高峰期，所以深受客商喜爱，目前主流价格3.00元/斤左右。

葡萄：葡萄供应量逐渐增加，价格随交易小幅调整，优质优价。阳光玫瑰葡萄价格大幅下滑，今年上市以来批发价大都在十几元每斤，近期部分地区价格已跌至10元

以下。

梨子：安徽砀山县皇冠梨大量上市，梨子质量较高，口感好，主流收购价格 1.20-1.30 元/斤左右，优质优价。

苹果：山东栖霞产区嘎啦、老富士走货尚可，陕西咸阳早富士随着上货量增加价格有所下滑；短期内库存富士价格稳定。

对香蕉市场的影响：目前市场上水果种类较多，整体竞争激烈，时令水果品种和供应量均有所增加，香蕉市场淡季持续，不占优势，买卖双方交易随行为主。

### 第三章 市场展望

云南、海南各产区整体货源不多，香蕉品质不一，交易随行为主，蕉农心态良好；广东产区货源逐渐增加，整体价格显弱；广西产区少量基地有货在售，香蕉品质较高，价格水平高于其他产区，客商装货积极。目前水果市场较为全面，香蕉市场不占优势。预计短期内行情弱稳运行，价格随交易小幅调整，各产区供应情况不一，受天气、终端需求、疫情防控等因素影响，还需密切关注后续市场走货情况。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：魏静媛 0533-7027062

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100