

香蕉市场周度报告

(2021.9.16-2021.9.23)



Mysteel 农产品

编辑：魏静媛

邮箱：weijingyuan@mysteel.com

电话：0533-7027062

传真：021-26093064

香蕉市场周度报告

(2021.9.16-2021.9.23)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

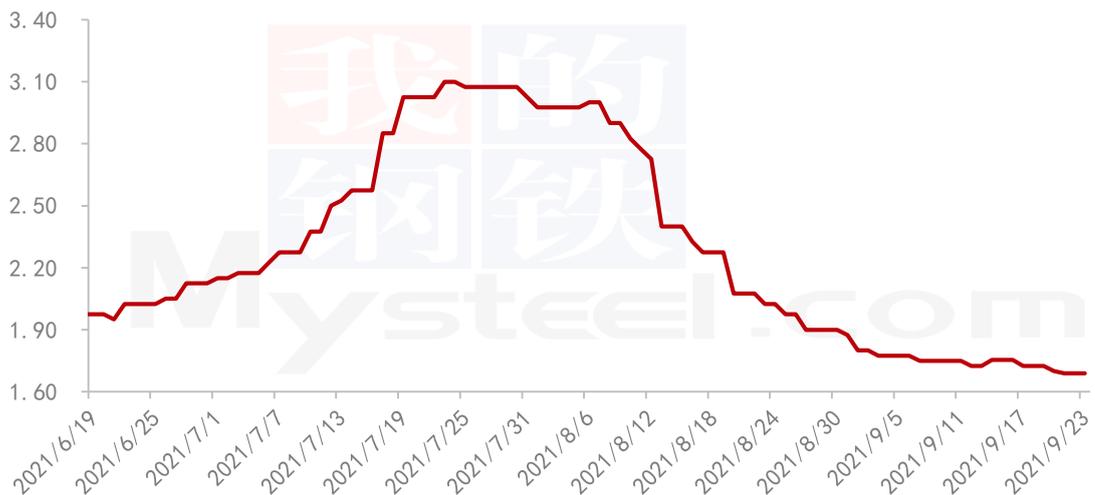
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场行情回顾	- 1 -
1.1 香蕉产区市场回顾.....	- 1 -
1.2 香蕉销区市场回顾.....	- 2 -
第二章 供需分析	- 2 -
2.1 供应分析.....	- 2 -
2.2 需求分析.....	- 3 -
第三章 后市预测	- 3 -

本周核心观点

本周香蕉产区价格稳中趋弱，节日提振作用不明显。云南产区供应量不大，小批量随行交易，客商少量按需采购，整体价格稳定；海南产区开始扫尾，收园蕉增多，货源预计还能供应三周左右；广东产区货源充足，走货情况一般；广西各产区批量上市，香蕉品质较高，好货价格稳定，走货较为积极。

第一章 本周市场行情回顾

国内香蕉主产区价格走势（单位：元/公斤）



1.1 香蕉产区市场回顾

云南各产区剩余货源不多，购销均一般，小批量随行交易；客商积极性不高，国庆节对行情提振作用有限。本周整体价格稳定，好货主流价格参考 1.70-1.80 元/公斤，好货好价，以质论价。

广西产区货源逐渐增加，本周价格稍涨，由于香蕉品质较高，价格水平高于其他产区，好货主流价格参考 1.20-1.50 元/斤左右。广东产区处于上市高峰期，香蕉品质参差不齐，整体价格显弱，好货价格 0.60-0.90 元/斤左右，产区挑工、装工紧张，走货情况一般，交易随行为主。

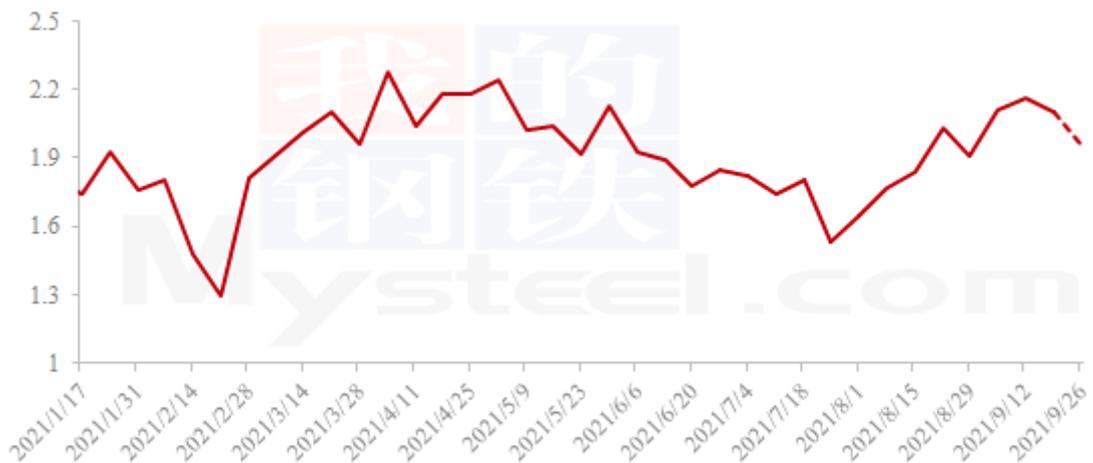
海南产区进入扫尾阶段，收园蕉增多，客商积极性尚可，价格波动不大。本周澄

迈产区好货主流价格参考 0.90-1.10 元/斤左右，临高地区主流价格参考 0.80-1.00 元/斤左右，跟随交易小幅调整。

老挝产区供应充足，收购客商不多，本周价格微落，香蕉品质有差异，好货主流价格参考 2.60-2.80 元/公斤，中货 1.60-1.90 元/公斤。

1.2 香蕉销区市场回顾

2021年我国香蕉批发市场周度交易量（单位：万吨）



本周香蕉批发市场日均交易量约为 2893 吨，环比上周减少 3.44% 左右。市场销量不稳定，走货时快时慢，价格随交易小幅调整，部分市场对于产地货源有所挑拣，批发商根据自身情况按需补货。水果市场竞争较为激烈，国庆节提振作用不明显，交易随行为主。

第二章 供需分析

2.1 供应分析

目前各产区供应情况不一，香蕉质量参差不齐，云南产区货源不多，收园蕉、开园蕉交替，新蕉预计 11 月底开始批量上市。广西隆安、武鸣、崇左等地货源逐渐增加，香蕉品质较高。广东产区货源充足，主要集中在粤西地区，品质不一，行情显乱，整体价格较低。海南产区目前以琼北地区出货为主，质量参差不齐，装工紧张、

出货慢，收园蕉增加。老挝产区货源不多，少量大基地出货，香蕉品质稳定。

2.2 需求分析

国庆节对行情拉动作用不大，市场走货时快时慢，批发商根据自身情况谨慎经营。目前水果市场较为全面，高温季节消费者更偏向选择西瓜、梨子、桃子等水分大的水果，市场竞争压力大，香蕉市场不占优势。随产地行情，批发商成本较前期有所减少，适当调低价格刺激消费，但受大环境影响，终端消费恢复缓慢，销量不稳定；行情一般，短线内缺乏持续利好提振。

第三章 后市预测

云南、海南各产区整体货源不多，香蕉品质不一，交易随行为主，蕉农心态良好；广东产区货源充足，价格显弱；广西各产区陆续批量上市，香蕉品质较高，价格水平高于其他产区，客商装货积极。目前水果市场较为全面，香蕉市场不占优势。预计短期内行情稳定为主，价格随交易小幅调整，各产区供应情况不一，受天气、终端需求、疫情防控等因素影响，还需密切关注后续市场走货情况。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：魏静媛 0533-7027062

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100