

苹果市场周度报告

(2022.1.6-2022.1.13)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022.1.6-2022.1.13)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 相关水果行情.....	- 7 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 8 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 9 -
第九章 后市预测.....	- 10 -

本周核心观点

本周山东、陕西、甘肃受春节备货带动，产期出库速度较上周有所加快。其中山东出库集中在库内三级果包装礼盒为主；陕西仍受疫情管制，加之运费有所上涨，出库量提升有限，出货集中在洛川、富县等陕北产区。近期批发市场走货一般，受砂糖橘低价以及疫情冲击较大，成交量以及批发价格上涨动力不足。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	765.9	743.34	-22.56	春节备货带动，走货加快
冷库周出货量（万吨）	14.29	22.56	8.27	
山东（万吨）	257.28	245.38	-11.9	
陕西（万吨）	199.94	195.80	-4.14	
批发市场成交量（吨）	27437.76	28195.77	2.76%	

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

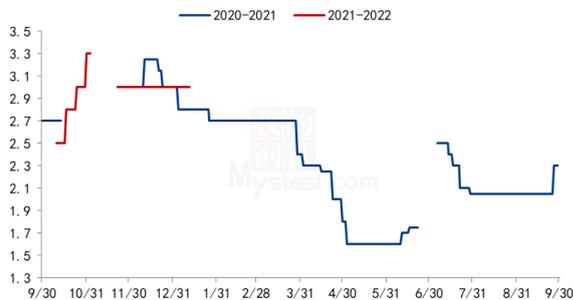
省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.6	3.6	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.25	3.45	0
		80#果农统货	2.2	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.6	3.6	0
陕西		70#果农半商品	3.2	3.0	-0.20
	洛川	70#果农统货	2.5	2.5	0
	白水	70#起步果农货	2.5	2.3	-0.20
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

山东：本周山东产区受春节备货的带动，走货速度有较为明显的提升。上半周库内已包装货源走货速度较快，以库内礼品盒包装的三级果以及低价果农统货为主，下半周整体出库速度稍有放缓。周内沂源、招远以及莱州出货速度一般，果农卖货积极性较高，价格小幅下滑。

陕西：本周陕西出货集中在延安产区，春节备货对产地出货形成一定的带动作用，周内富县、合阳出库速度提升较为明显。由于疫情管控力度仍较大，产地运费上涨，调车相对困难，出库以库内客商自存货源为主。白水、澄城库内货源质量有所下滑，带动价格下跌。咸阳产区交通管制，整体出库缓慢。

甘肃：本周甘肃产区整体走货速度尚可，周内静宁产区走货速度稍有提升，客商包装自存货源发往市场，果农好货交易有限，部分果农仍持观望态度；庄浪产区由于好货余货量少，客商多采购库内高次，走货速度较快。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势（元/斤）



山东：本周（2022.1.6-1.13）山东产区以库内三级果包装货源以及果农低价统货出货为主，栖霞产区价格平稳，80#一二级条纹好货价格 3.6 元/斤，80#统货 1.8-2.3 元/斤；招远、莱州产区备货客商不多，整体走货速度一般，果农出售心态积极，价格小幅下滑 0.1-0.2 元/斤，招远 80#果农统货 2.0-2.2 元/斤；莱州 80#统货 1.7-2.0 元/斤。

陕西：本周（2022.1.6-1.13）周内陕西疫情管制仍继续，果农急售心理渐显，洛川 70#半商品 2.8-3.2 元/斤，议价空间较大。富县 70#果农统货 2.4-2.7 元/斤。白水、澄城库内果农货源质量有所下滑，加之产地走货速度较慢，价格小幅下滑，75#起步果农统货 1.8-2.2 元/斤，以质论价。咸阳走货速度不快，乾县 70#果农统货价格偏弱 1.4-1.6 元/斤。

甘肃：本周（2022.1.6-1.13）甘肃产区出库价格平稳，静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.3-3.8 元/斤，高次出库价格 1.7-2.1 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76

2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09
2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	0.91%	780.19
2022/1/6	55.33%	-1.33%	54.04%	-0.83%	765.90
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	743.34

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）。

本周全国冷库出库量 22.56 万吨，环比上周走货加速，同比去年（春节前第三周）放缓。

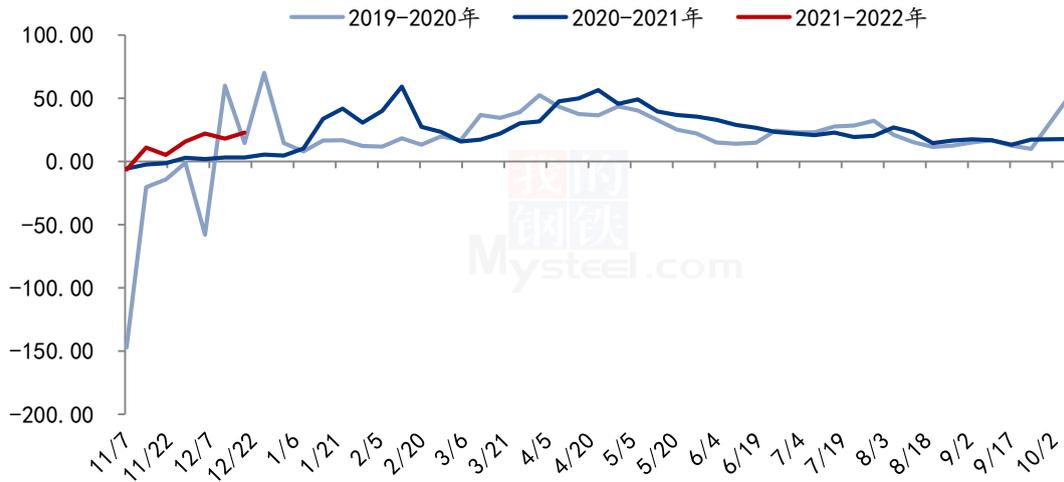
山东产区库容比 52.77%，相比上周减少 2.56%。周内栖霞产区春节备货开始，走货速度明显加快。周内上半周冷库包装走货较为迅速，客商货和果农货集中出库，出库货源主要为礼品盒包装的三级果、以及统货为主，80#一二级走货仍较慢，进入下半周后冷库出库稍有放缓。周内沂源产区乡镇客商数量较少，冷库中少量客商包装礼盒，走货不快。

陕西产区库容比 52.92%，相比上周减少 1.12%。陕西疫情管控影响仍在，周内富县、合阳走货速度提升较快。延安产区受春节备货的带动，以及疫情管控逐渐放开，出库集中在洛川、富县产区，以库内客商自存三级果以及果农低价统货为主，宜川受疫情管控，整体出库仍较为缓慢。渭南白水、澄城产区库内货源质量逐渐下滑，客商需求一般，走货未有明显提升；蒲城乡镇管控力度较大，库内交易基本暂停；合阳受春节备货带动，质量较好货源走货速度提升较为明显。咸阳产区仍受疫情管控力度仍

较大，出货较为缓慢。

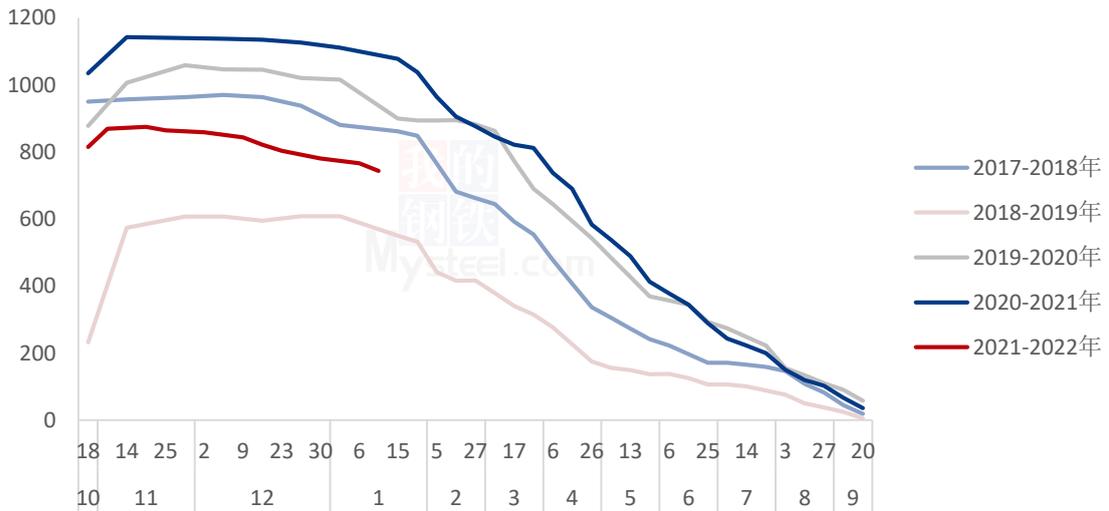
甘肃：春节临近，静宁产区走货速度稍有好转，客商包装自存货源发往市场，果农交易有限，周内冷库高次走货尚可，部分果农观望心态仍存，好货走货量不大。

全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）

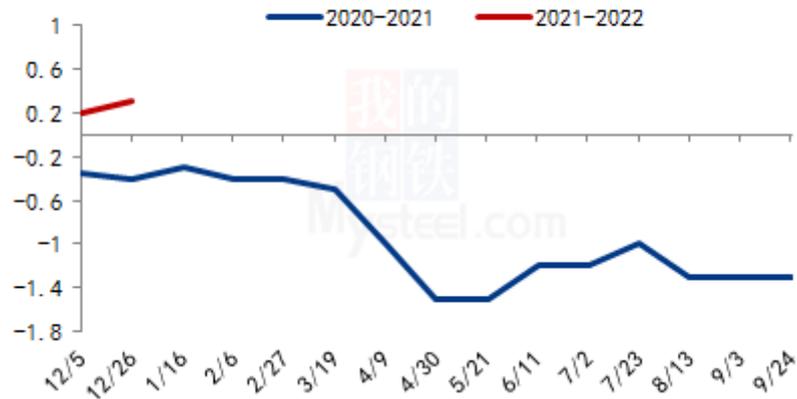


数据来源：钢联数据

截止到 2022 年 1 月 13 日第 2 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士走货量 28195.77 吨，环比上周上涨 2.76%。本周批发市场走货速度一般，砂糖橘的低价以及疫情多点爆发对苹果销售产生一定的冲击，批发价格以及市场走货上涨乏力。预计年前一周左右的时间批发市场走货情况受春节提振有加快的可能。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势 (元/斤)

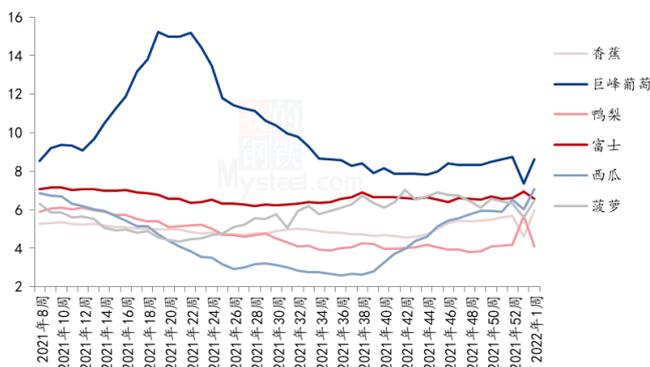


数据来源：钢联数据

栖霞产区 80#一二级货源零星出库，暂未形成主流市场报价，市场目前仍以次果、贴字苹果走货为主，储存商存储利润约为 0.2-0.4 元/斤。备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

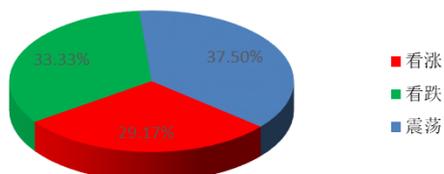
6种水果批发价格走势 (元/公斤)



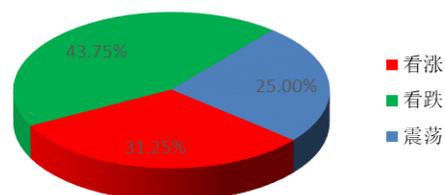
本周相关水果批发价格均价有所上涨，其中香蕉、巨峰葡萄、西瓜、菠萝较上周环比上涨 30.07%、17.26%、17.47%、15.71%；鸭梨、富士批发价格环比下滑 27.85%、5.76%。

第七章 下周市场心态调研

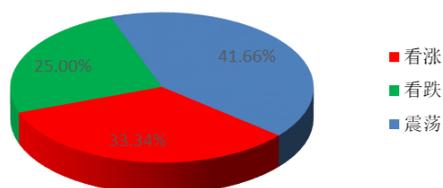
冷库商对后市心态



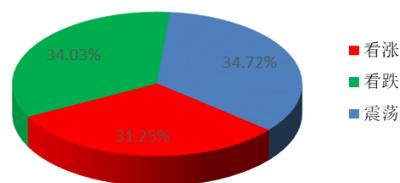
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



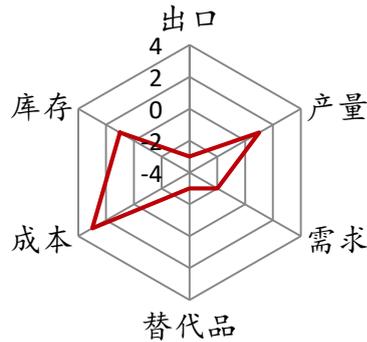
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 31.25%的看涨心态，34.03%看跌心态，34.72%的震荡心态。其中最大看涨心态 33.34%来源金融投资类客户，最大看跌心态 43.75%来源批发商类客户。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 柑橘产品价格较低, 冲击苹果市场 **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 受春节备货带动, 产地去库速度加快, 但与去年同期相比, 速度减缓。

需求: 受砂糖橘低价以及疫情冲击, 批发市场走货量一般

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加; 春节前期加之疫情交通管制, 运费普遍上涨; **出口:** 疫情影响, 出口相对受限。

总结: 本周受春节备货带动, 产地整体去库速度较上周有所加快; 但同比 2021 年春节前第三周产地的走货情况有所减慢。近期销区市场走货一般, 受砂糖橘低价以及疫情冲击较大, 价格上涨乏力。

影响因素及影响力值说明

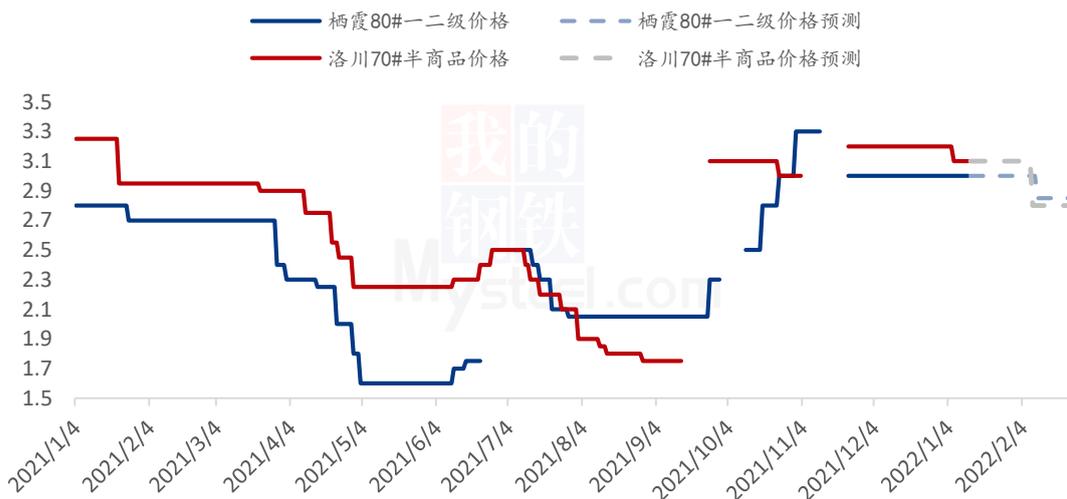
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

近期苹果产区好货价格相对稳定，产地冷库走货以客商自存三级果以及果农低价统货为主，高价好货需求较差。2021年去库速度呈现先慢后快的趋势而2022年呈现先快后慢的趋势；对比春节前第三周产区的走货情况，2021-2022冷库走货量要少于2020-2021年同期。从目前销区市场走货情况来看，其一受疫情影响，消费力度难有提升；其二受砂糖橘产地低价影响，对苹果销售产生冲击。预计年后随着苹果质量问题的逐渐突出，库内苹果价格不排除有下滑的风险。

苹果价格预测走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100