

# 苹果市场周度报告

( 2022.1.31-2022.2.10 )



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

( 2022.1.31-2022.2.10 )

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 1 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 相关水果行情.....	- 8 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 8 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 9 -
第九章 后市预测.....	- 10 -

## 本周核心观点

苹果产地陆续开工，但产区走货速度仍较为缓慢。初五开始山东产区冷库陆续开工，客商零星开始补货，以包装自存货源为主，果农货交易仍集中在三级果及统货；初八之后陕西产地冷库发货陆续恢复，由于节后市场需求回落，产地看货客商零星，以客商自存货源发货为主，果农货成交一般；甘肃产区周内受天气因素影响，客商看货订货受阻，初六冷库陆续开工，但产地客商不多，走货速度有所放缓。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	春节前一周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	683.59	655.65	-27.94	冷库陆续开工，客商按需补货
冷库周出货量（万吨）	28.99	27.94	-1.05	
山东（万吨）	222.55	216.60	-5.95	
陕西（万吨）	183.19	177.16	-6.03	

类型	春节前一周	上周	本周	涨跌	备注
批发市场成交量（吨）	36562.61	29209.84	21794.81	-25.39%	受节后需求回落影响，市场交易清淡

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

省份	品牌	规格	春节前一周均价	本周均价	涨跌
----	----	----	---------	------	----

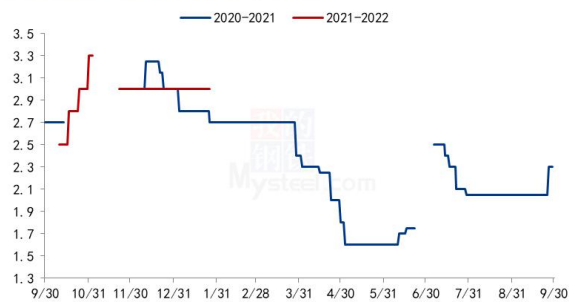
山东		80#果农一二级条纹	3.6	3.6	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.45	3.45	0
		80#果农统货	2.25	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.3	3.3	0
陕西		70#果农半商品	3.0	3.0	0
	洛川	70#果农统货	2.5	2.5	0
	白水	70#起步果农货	2.3	2.3	0
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

**山东：**春节期间（初一至初四），由于前期客商备货较多，产区补货量不大。初五后，山东产区客商零星开始补货，客商数量有所增加，出库货源仍集中在三级果和统货为主，一二级货源走货仍较慢。沂源、莱州、招远、青岛等副产区由于性价比高，近期客商有所增加，走货速度尚可。

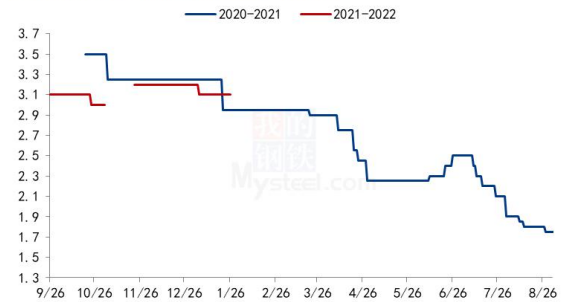
**陕西：**初二后产地零星冷库发货，以客商按需补货为主。进入初八后，冷库陆续开始包装发货，以客商自存货源发货为主。延安产区部分客商订购果农高次，成交不温不火；渭南产区看货客商逐渐增多，果农好货剩余不多，合阳产区部分果农抗价情绪增加。咸阳产区成交有限，客商自存秦冠调货有所增加。目前陕西产区整体价格较春节前无明显波动，由于节后市场需求回落，产地看货客商零星，果农货成交一般。

**甘肃：**春节期间静宁产区受大雪天气影响，看货订货客商受阻，初五冷库陆续开工，但产地客商较少，多以包装自存货源补充市场，整体交易热度一般。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



**山东：**（2022.1.31-2.10）栖霞产区春节前后价格未见明显波动，果农80#以上一二级条纹出库价格3.5-3.6元/斤，80#统货1.8-2.3元/斤，春节备货基本结束。蓬莱产区80#三级果1.4-1.8元/斤，80#以上一二级片红3.0-3.4元/斤。沂源产区80#以上果农货2.4-2.8元/斤，招远80#以上果农统货2.0-2.2元/斤。

**陕西：**（2022.1.31-2.10）春节前后陕西整体价格无明显波动，果农货成交有限，产地交易不温不火。目前洛川70#半商品2.8-3.2元/斤，70#起步统货2.4-2.7元/斤；富县果农高次1.4-1.7元/斤，70#起步果农统货2.3-2.7元/斤，以质论价。渭南合阳75#起步果农统货2.3-2.4元/斤，澄城75#起步果农统货1.8-2.2元/斤。咸阳乾县70#起步果农统货1.3元/斤左右，旬邑70#果农统货1.7-1.8元/斤。

**甘肃：**（2022.1.31-2.10）甘肃产区春节前后整体价格平稳，静宁75#片红果农中上等货出库价格3.7-4.2元/斤，庄浪75#片红果农中上等货出库价格3.3-3.8元/斤，高次出库价格1.7-2.1元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09

2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	0.91%	780.19
2022/1/6	55.33%	-1.33%	54.04%	-0.83%	765.90
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	743.34
2022/1/20	49.87%	-2.90%	51.12%	-1.80%	712.22
2022/1/27	47.86%	-2.01%	49.51%	-1.61%	683.23
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	655.65

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。  
单位（万吨）。

两周（1.27-2.10）全国冷库出库量 27.94 万吨，春节后市场需求回落，走货速度明显放缓。

山东产区库容比 46.58%，相比春节前一周减少 1.28%。春节前（腊月 28、29）栖霞产区冷库走货仍较为迅速，主要为礼品盒货源为主。但进入春节期间（初一至初四），由于前期客商备货较多，且春节期间砂糖橘价格较低，销区批发市场苹果礼品盒销售进度缓慢，导致少量礼品盒货源重新拉回产区拆袋储存，影响春节期间整体补货进度。初五后，山东产区客商零星开始补货，客商数量有所增加，出库货源仍集中在三级果和统货为主，一二级货源走货仍较慢。沂源产区冷库出货陆续开始，主要以周边省份客商按需补货，整体走货速度一般。

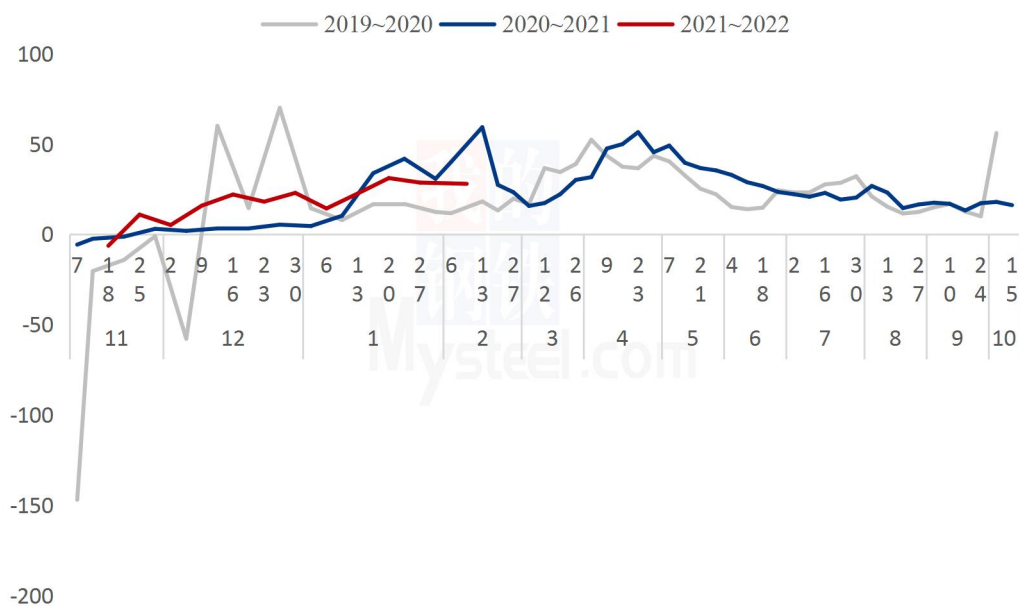
整体来看，由于春节前（腊月 28、29）备货较多，春节期间周度走货量略高于本周。

陕西产区库容比 47.88%，相比春节前一周减少 1.63%。春节前（腊月 28、29）陕西产区由于春节备货接近尾声且产地降雪影响交通，大部分冷库进入收尾阶段，但咸阳产区走货仍较快。进入春节期间，陕西发货量零星，以少量客商按需补货为主。初八之后产地冷库发货陆续恢复，其中延安洛川、富县产区冷库以库内果农高次果及客商自存发货为主，产地交易不温不火，果农货价格暂稳。渭南白水、澄城、合阳产区，近期客商数量有所增加，出货陆续恢复，但成交有限。目前合阳产区剩余果农好货量不多，由于目前价格偏低，果农惜售情绪增强。咸阳产区果农货价格平稳，看货客商有限，成交一般，其中旬邑产区客商调自存秦冠居多。

甘肃产区：周内静宁产区遭遇大雪天气，高速封停导致客商看货订货受阻，初六后冷库陆续开工，但产地客商不多，多以包装自存货源补充市场，整体交易热度一般。

其他产区：山西产区走货速度尚可，河南、辽宁地区出货速度缓慢，以客商按需补货为主。辽宁葫芦岛绥中出现确诊病例，高速道路实施管控，导致部分寒富出货受阻。

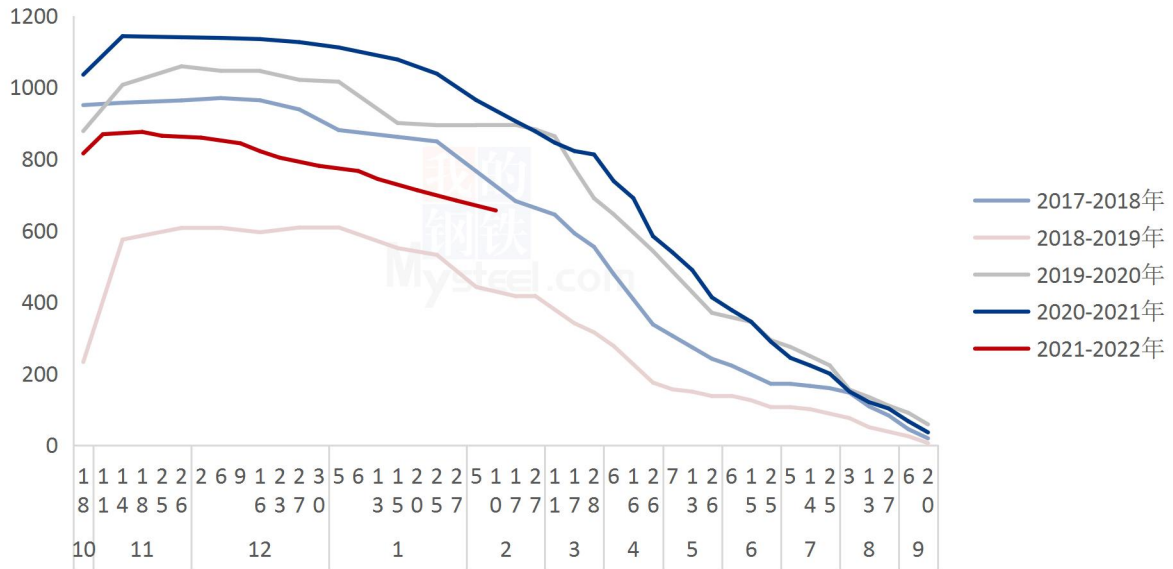
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据



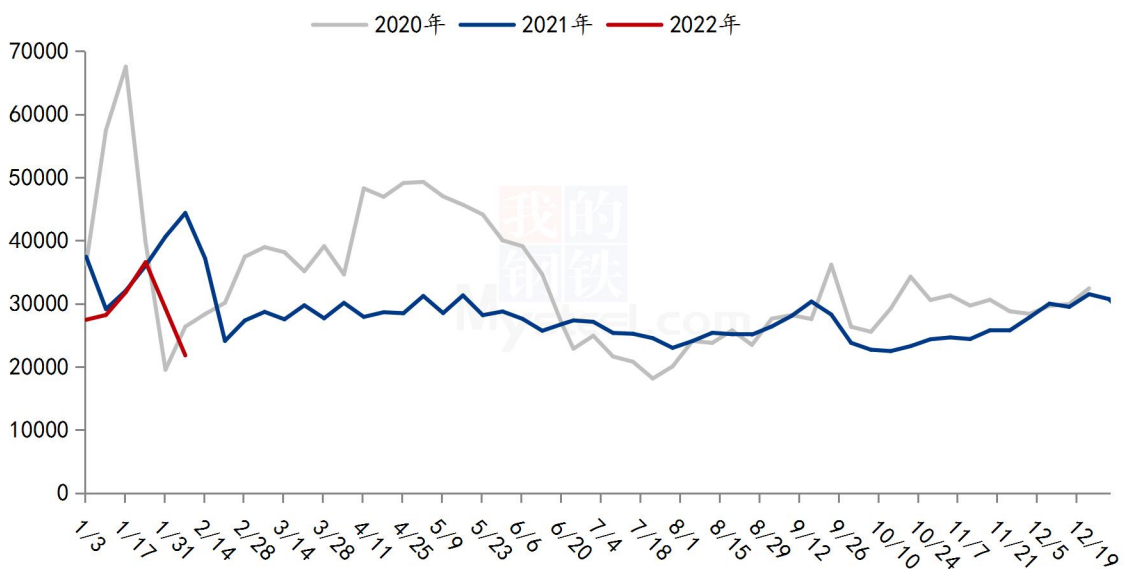
全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）

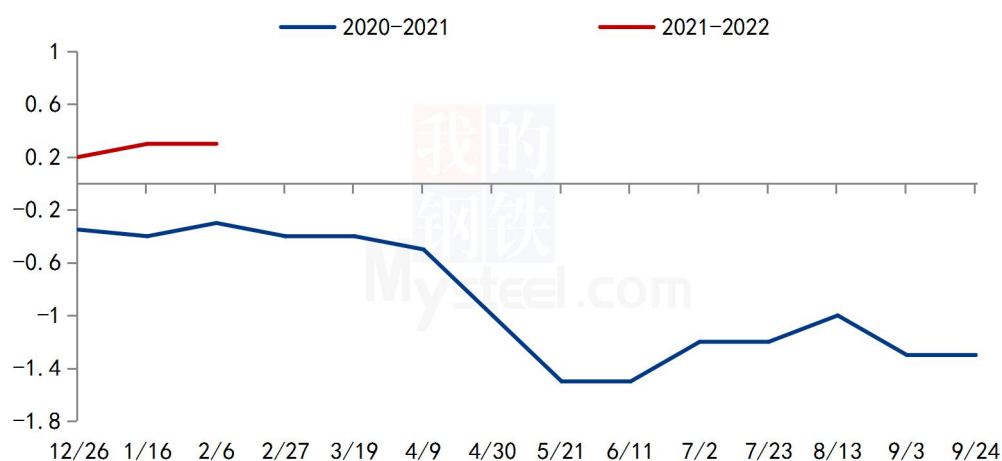


数据来源：钢联数据

截止到2022年2月10日第6周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士成交量21794.81吨，环比上周上涨-25.39%。受节后需求回落的影响，销区市场交易清淡。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



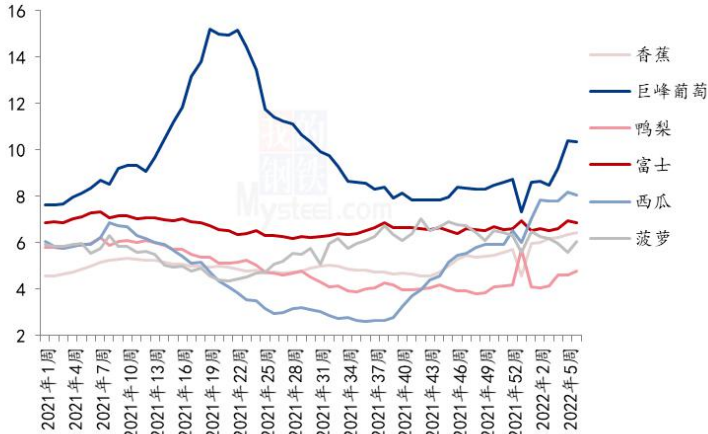
数据来源：钢联数据

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，春节期间少量出库，储存商存储利润稳定，暂维持 0.3 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

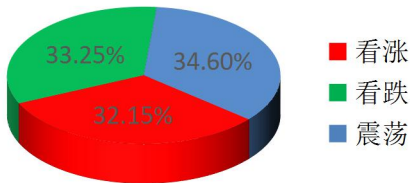
6种水果批发价格走势图（元/公斤）



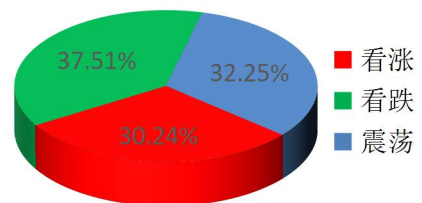
本周相关水果批发价格受节后需求回落影响，价格有所下滑，其中菠萝、巨峰葡萄、西瓜、富士苹果、价格环比上周下滑 7.50%、0.81%、1.36%、1.41%。

## 第七章 下周市场心态调研

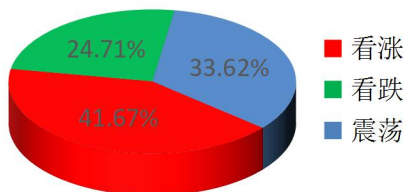
冷库商对后市心态



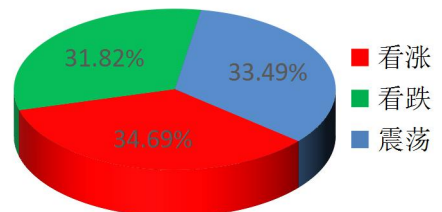
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

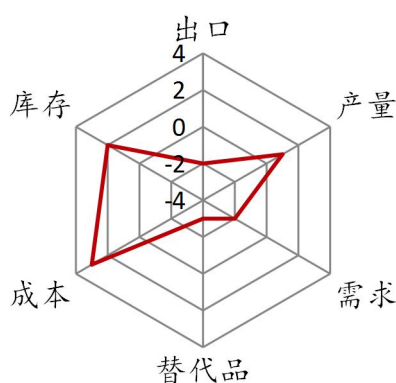


本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库

商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 34.69% 的看涨心态，31.82% 看跌心态，33.49% 的震荡心态。其中最大看涨心态 41.67% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.51% 来源批发商类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**替代品：**柑橘产品产区价格偏低，冲击苹果市场 **产量：**相比去年小幅增加，但果个偏小

**库存：**产地冷库陆续开工，部分客商按需补货，整体走货速度一般。

**需求：**受节日需求回落影响，销区市场客流不大交易清淡

**成本：**收购价格后期上涨，成本增加；春节前期运费普遍上涨；

**出口：**疫情影响，出口相对受限。

**总结：**本周产地冷库陆续开工，少量客商按需补货，整体走货速度不快。近期销区市场受春节需求回落影响，客流不大交易清淡，且砂糖橘低价对苹果销售仍有较大冲击。

### 影响因素及影响力值说明

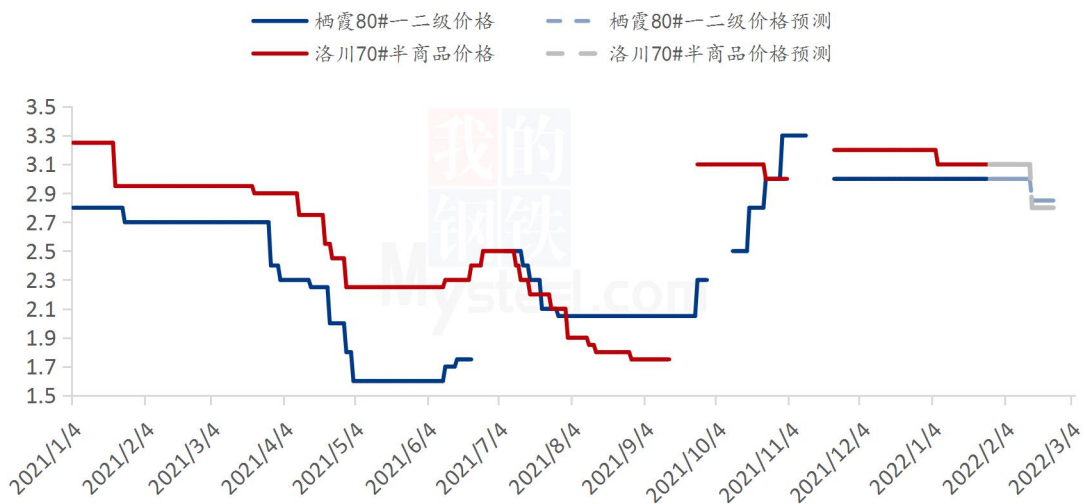
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

目前产区冷库陆续开工，但走货仍较为缓慢，以客商发存货源补充市场为主；销区市场受节后需求回落影响，客流量不大整体交易清淡，随着产地看货客商数量增、果农顺价销售心态增强以及砂糖橘、柑橘等水果的冲击，预计短期内补货量加快幅度有限，苹果价格偏弱运行。

苹果价格预测走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100