

# 苹果市场 周度报告

(2022.4.7-2022.4.14)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 4. 7-2022. 4. 14)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -



## 本周核心观点

进入4月份苹果销售旺季，下游市场需求较之前有所增加，本周产区交易氛围良好，走货速度继续加快。山东产区随着交易的进行，果农余货剩余不多，果农抗价惜售情绪较浓，交易重心逐渐向客商货转移，周内栖霞产区东部存储客商货的乡镇走货明显加速；陕西产区走货速度较快，部分产区果农货交易基本结束，洛川产区果农货进入尾声，果农惜售情绪渐增，周内果农统货价格小幅上涨，客商货价格持续上涨，价格偏硬。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	453.32	408.94	-44.38	苹果销售进入旺季，产区交易氛围良好
冷库周出货量 (万吨)	38.29	44.38	6.09	
山东 (万吨)	157.36	142.43	-14.93	
陕西 (万吨)	121.25	108.82	-12.43	
批发市场成交量 (吨)	24054.96	24589.14	2.22%	下游需求良好，市 民囤积苹果需求较高

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.3	4.3	0
		80#果农一二级条纹	3.8	3.8	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.8	3.8	0
陕西	洛川	70#客商半商品	3.5	3.5	0
		70#果农统货	2.6	2.7	+0.1
		80#客商半商品	5.0	5.5	+0.5
	白水	70#客商统货	3.1	3.3	+0.2
甘肃	静宁	75#片红果农货	3.5	3.5	0

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东产区苹果现货要价上涨。周内山东产区果农货继续维持高出库量，客商冷库看货、订货增多，果农要价强硬，私下成交数量占比增加。具体来看，周内栖霞产区东部存储客商货的乡镇走货明显加速，一方面商超、社区团购订单依然较多，同时下游批发市场需求回暖，订单明显增加，部分冷库包装工人加工包装，其次，国内苹果替代品耙耙柑、梨、香蕉等涨价较快，叠加进口水果量减少（疫情原因），利好苹果终端消费，多重利好因素叠加下，山东产区周内走货明显加速。

进入四月份下半旬，果农货剩余货源质量下滑，要价强硬，市场成交重心转移至客商货源，周内桃村有确诊，产区发货风险增加。

**陕西：**本周陕西产区走货速度继续加快，交易重心已向客商货转移。洛川本周果农货进入交易尾声，果农抗价惜售情绪渐增，价格小幅翘尾；客商货价格持续上涨，价格偏硬，多以商超订购为主。富县、黄陵、宜川产区果农货基本结束。渭南、咸阳、宝鸡产区剩余果农货也基本结束，由于果农货性价比较高，本周走货较快，以发往河南、广州等批发市场为主。本周陕西产区客商货价格均有小幅上涨，以商超订购

为主，采购积极性较高。近期疫情管控力度加强，运费上涨且调车较为困难，需关注疫情管控的持续影响。目前处于西部花期及座果期，从乾县、宝鸡等产区的座果来看，座果情况较为稳定，受天气影响不大。

**甘肃：**本周甘肃产区交易正常进行。静宁产区果农货进入收尾阶段，果农余货不多且质量下滑，客商采购积极性不高，调客商货情况有所增多，周内客商多以发源自存货源为主，走货速度尚可。据 Mysteel 电话调研，静宁产区晚富士进入始花期，从目前花量情况来看，晚富士整体花量较正常年份有所减少。近期当地降温，清晨有轻微凝霜现象，根据天气预报显示，15号静宁有雨雪天气，需关注天气原因对苹果花的影响。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

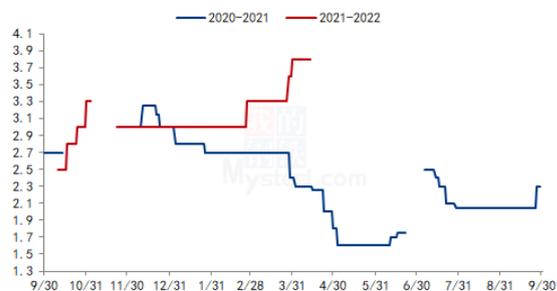


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

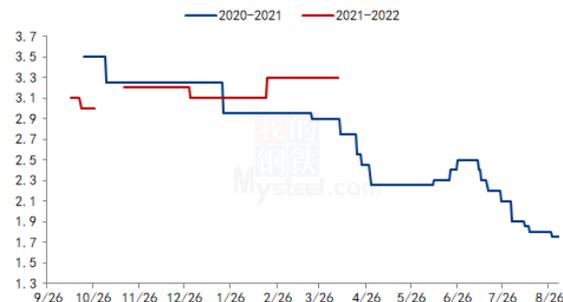


图 2 洛川 70#半商品市场价格

**山东：**本周栖霞一二级货源价格偏硬运行，果农货 80#一二级主流成交价格 3.5-3.8 元/斤，客商货统货（收购期 2.3 左右的货源）要价 3.5-3.8 元/斤，高价 4.2 元/斤，蓬莱果农货 80#以上一二级 3.3-3.8 元/斤，高价 4.0 元/斤，三级果主流成交价格 2.5-2.8 元/斤，客商货 80#一二级主流成交价格 4.5 元/斤，成交以质论价。

**陕西：**洛川产区果农通货上涨 0.1 元/斤，70#起步果农统货主流成交价格 2.7-2.8 元/斤。客商货价格偏强运行，70#起步客商半商品 3.5 元/斤，80#客商半商品 5.5 元/斤左右。宜川产区 75#起步客商半商品 4.2-4.3 元/斤。白水 70#起步客商统货 3.2-3.3 元/斤，70#客商半商品要价 3.8-3.9 元。宝鸡库内剩余果农统货 75#起步 1.3-1.5 元/斤左右。旬邑 70#起步果农统货 1.7-1.8 元/斤，70#起步果农次果 1.3-1.4 元/斤，70#起步客商商品果 3.5-3.8 元/斤。

**甘肃：**本周甘肃产区果农好货及客商货价格偏硬运行，一般货源成交以质论价。静宁 75#片红果农统货（后期）价格 2.5-3.0 元/斤，75#以上客商片红价格 5.5-6.5 元/斤，价格区间较大，成交以质论价。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.07%	39.91%	-1.65%	548.24
2022/3/24	38.85%	-1.12%	38.18	-1.73%	525.3
2022/3/31	36.47%	-2.28%	35.56%	-2.62%	491.62
2022/4/7	33.84%	-2.63%	32.77%	-2.79%	453.32
2022/4/14	30.63%	-3.21%	29.41%	-3.36%	408.94

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

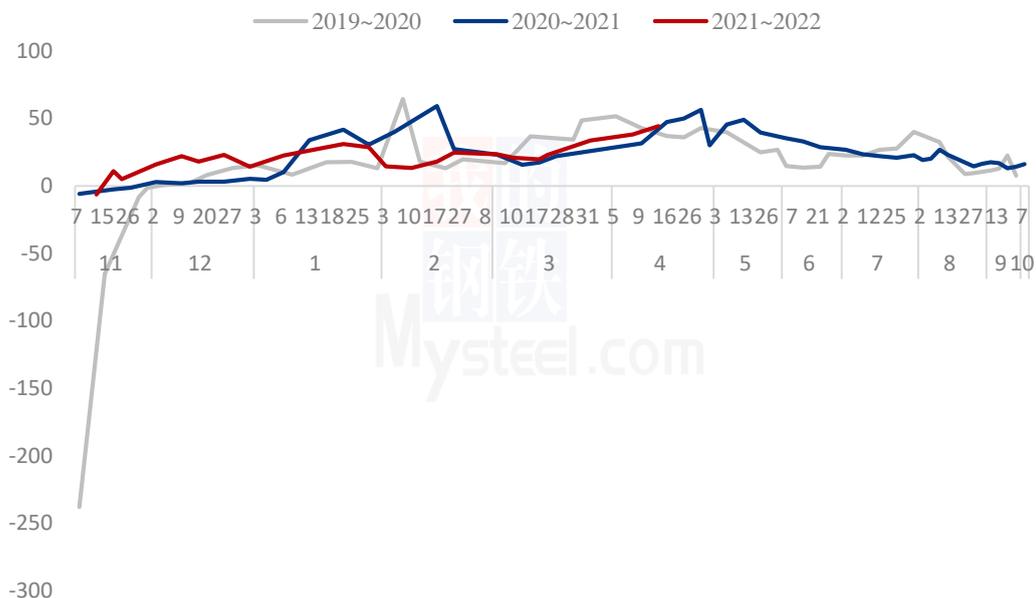
本周全国冷库出库量 44.38 万吨，全国冷库去库存率 53.37%，环比上周继续加速。

山东产区库容比 30.63%，相比上周减少 3.21%。周内山东产区冷库走货集中加速。周内山东栖霞产区客商调货情绪高涨，果农货冷库继续维持高走货量，相比上周明显增速集中在栖霞西部乡镇存储客商货冷库，本周之前，市场销售渠道主要商超、社区团购等方式，本周商超、批发市场订单量明显增加，广州、南昌等市场走货量增速尤为凸显，冷库包装加速，市场成交重心逐渐转入客商货。

陕西产区库容比 29.41%，相比上周减少 3.36%。周内陕西产区走货速度继续加快。受疫情备货带动的影响，客商订购积极，周内陕西产区进入果农货集中去库阶段，陕北产区库内果农货价格出现后期翘尾的情况。渭南、咸阳、宝鸡产区由于剩余果农货性价比较高，发往河南等周边市场居多，果农货基本清库。陕西产区交易重心已向客商货转移，由于好货集中于客商手中且商超订货较为积极，本周客商货价格均有所上涨。

其他产区：周内甘肃产区整体走货速度尚可，客商发自存货源为主，果农剩余货源不多且质量下滑，调货交易量一般；山西产区纸加膜走货速度尚可，膜袋需求有限，成交一般。辽宁瓦房店近期走货速度较快，直发市场客商调货积极性较高，交易氛围良好。

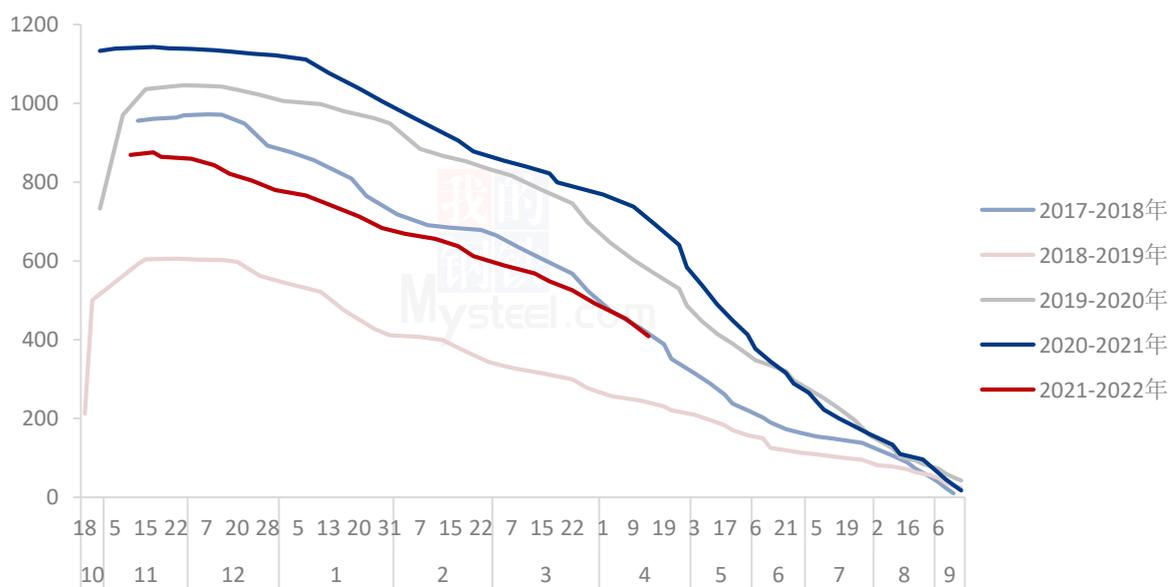
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

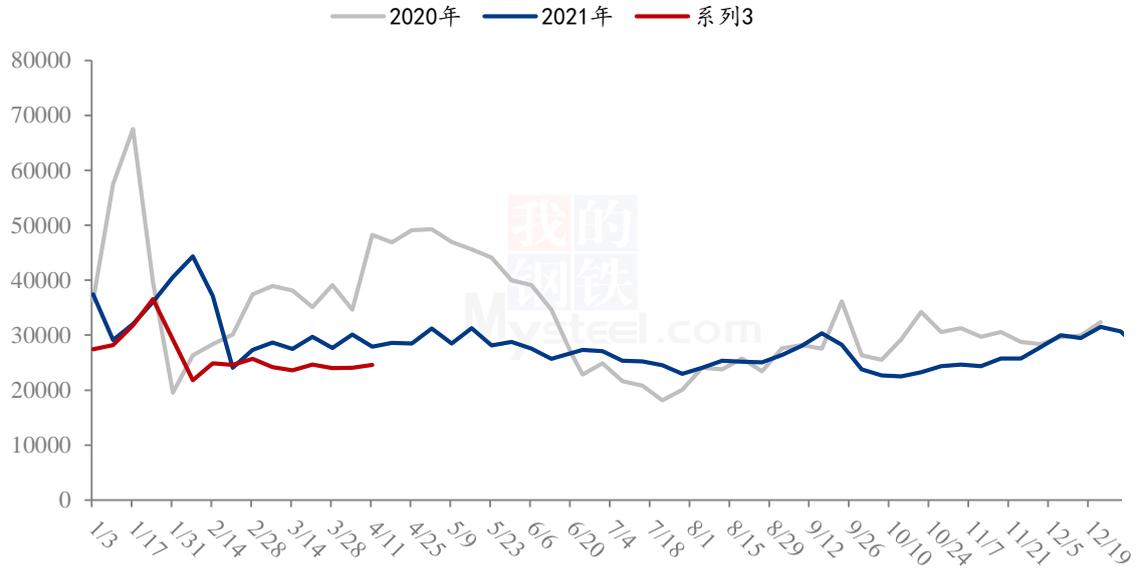


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



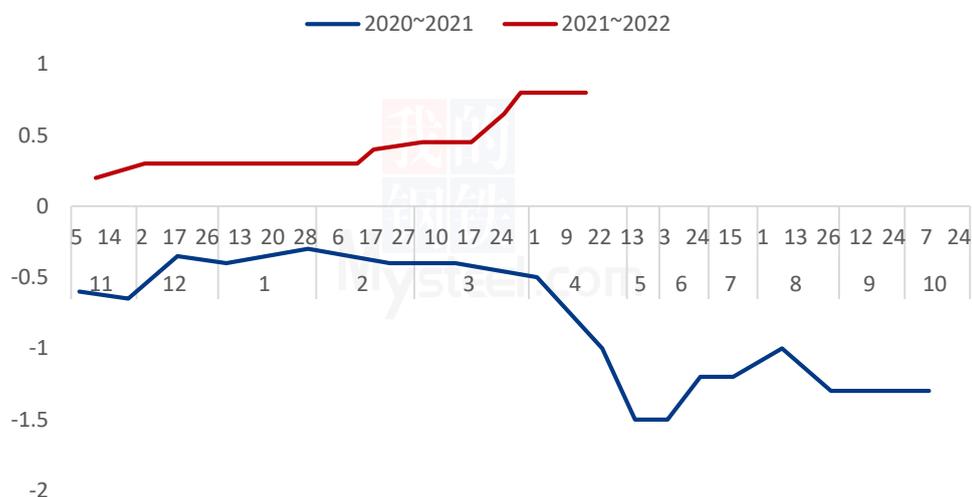
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 4 月 14 日第 15 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 24589.14 吨，环比上周上涨 2.22%。本周下游市场需求良好，受疫情影响，市民囤积苹果需求较大。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

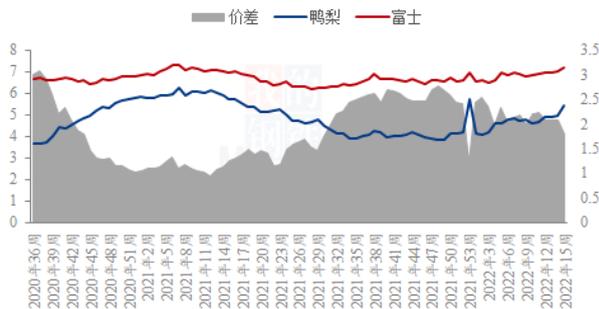


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

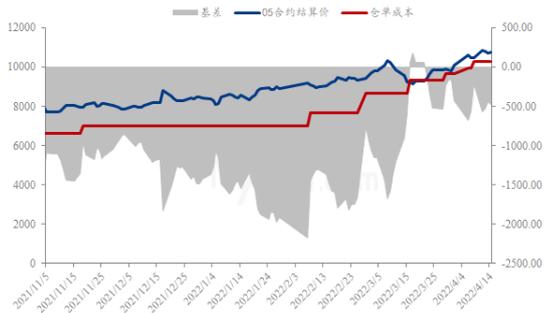
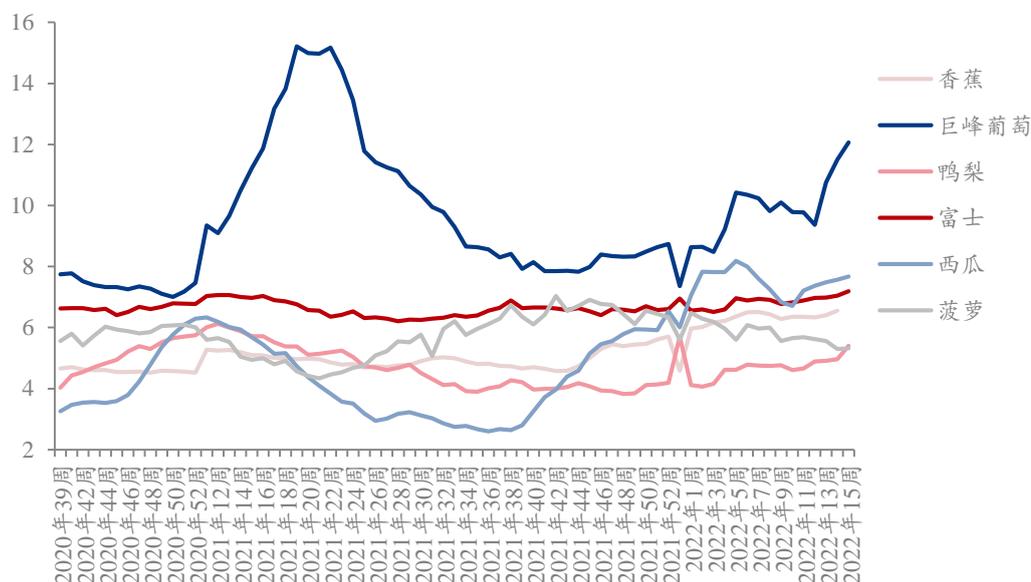


图 10 苹果主力合约基差走势图

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



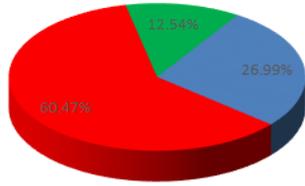
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

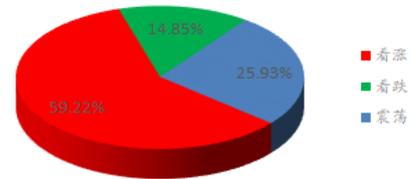
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中鸭梨、富士苹果、西瓜、巨峰葡萄、菠萝价格环比上周上涨 8.87%、2.13%、1.32%、4.87%、0.38%，香蕉价格较上周下滑 0.31%。

## 第八章 下周市场心态调研

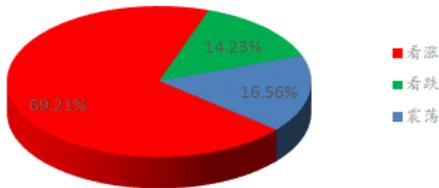
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

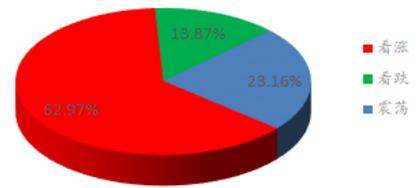
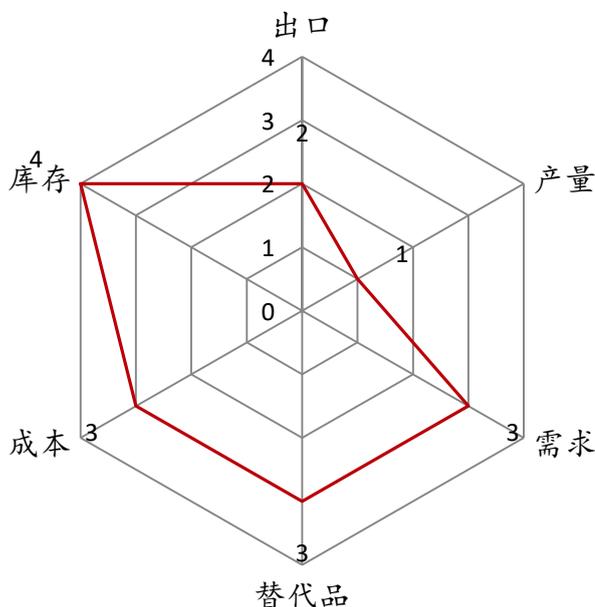


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 62.97% 的看涨心态，13.87% 看跌心态，23.16% 的震荡心态。其中最大看涨心态 69.21% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 14.85% 来源批发商类客户。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 替代品批发价格普遍上涨, 支撑苹果价格 **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

**库存:** 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

**需求:** 疫情期间, 市民囤苹果需求较高

**成本:** 收购价格后期上涨, 成本增加;

**出口:** 近期油价高位, 运费较高。

**总结:** 进入4月份苹果销售旺季, 下游市场需求增加, 产区交易氛围良好, 走货持续加快。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

进入4月份苹果销售旺季，下游市场需求良好，受疫情影响，市民囤苹果需求量较高，叠加部分替代品价格上涨，对苹果价格形成支撑。产区果农货交易进入尾声，市场惜售情绪较浓，交易重心逐渐向客商货转移，预计短期内苹果价格偏硬运行，后期需关注疫情等因素影响。

苹果价格预测走势图（元/斤）

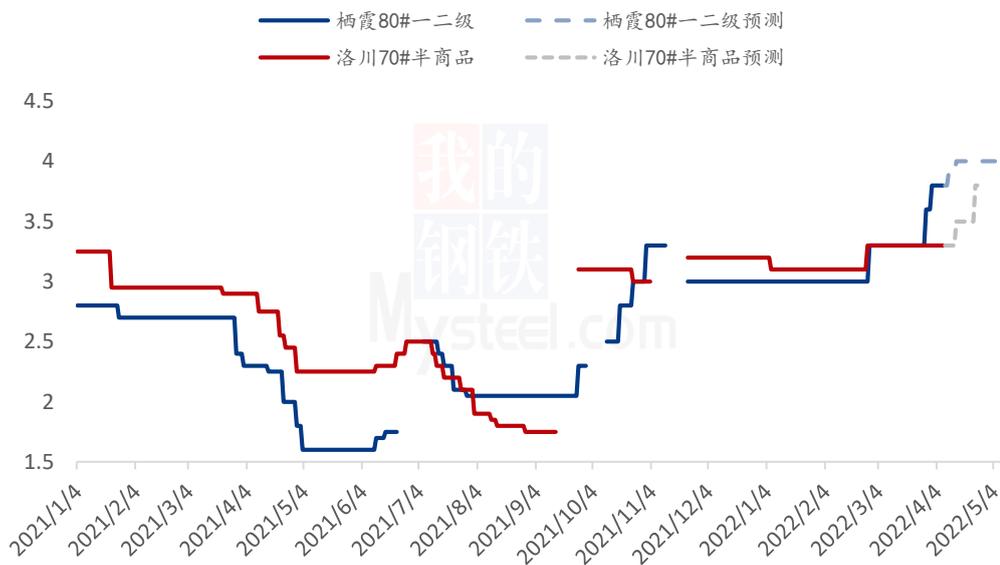


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100