

苹果市场

周度报告

(2022.5.12-2022.5.19)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 5. 12-2022. 5. 19)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周受南方市场降雨及时令水果的挤占，产地出货意愿增强，但拿货客商积极性有所减弱，且压价现象普遍，整体行情偏弱运行。山东栖霞部分产区进入套袋阶段，套袋用工量增多，导致冷库工人减少，库内包装费用增加，近期出货多以自提发货为主。陕西洛川产区一般货成交价有所回落，好货价格仍显坚挺，乾县、礼泉、三原、宝鸡等产区已陆续开始套袋。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	254.81	224.1	-30.71	产区客商备货心态谨慎，实际成交量有限
冷库周出货量 (万吨)	38.16	30.71	-7.45	
山东 (万吨)	97.28	89.05	-8.23	
陕西 (万吨)	67.82	59.94	-7.88	
批发市场成交量 (吨)	24118.98	23879.69	-0.99%	南方市场降雨，叠加西瓜等水果价格下滑，对苹果销售造成冲击

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.5	4.5	0
		80#果农一二级条纹	3.4	3.4	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.9	3.9	0
陕西	洛川	70#客商半商品	4.3	4.25	-0.05
		80#客商半商品	5.8	5.8	0
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.5	5.5	0

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区客商货主流成交价格止跌维稳。周内栖霞产区苹果出库明显下滑，果农货剩余零星货源卖货积极，但客商按需调货，采购量不大。客商仍以发存货源为主，从苹果出库流向来看，从冷库出库货源流向看，发商超下滑占比要大于发批发市场。苹果销售进入传统淡季，时令水果种类增加，对苹果销售冲击较大，栖霞产区露天樱桃预计 15 日后集中上市，苹果走货或进一步下滑。

山东产区周内陆续进入套袋阶段，从目前统计坐果情况来看，山东产区减产概率较大，但具体减产幅度仍需等待套袋数据确定。

陕西：本周陕西产区走货速度放缓，客商一般货价格偏弱运行。其中延安剩余货源多集中在洛川产区，近期受到时令水果冲击，产地拿货客商积极性减弱，且随着时间推移部分库内货源质量有所下滑，客商出货意愿增强，一般货价格出现小幅下滑态势。渭南、咸阳及宝鸡产区大部分冷库都已清库，剩余部分外调货源，以客商自存按需发货为主。目前陕西产区疏果定果已陆续结束，今年定果人工费普遍在 120-140 元/天，乾县、礼泉、三原、宝鸡等产区已陆续开始套袋，套袋人工费较去年持平；今年果袋价格普遍在 120-125 元/箱，较去年价格偏弱。目前已开始套袋的产区果农雇工意愿不强，多以自行套袋为主。由于进入六月份后陕西冷库费用有所上涨，且库内货源

质量随着时间推移而下滑，存货商出货意愿增强，下周产地去库速度不排除有加快的可能。

甘肃：本周甘肃产区走货速度一般，目前静宁产区大部分冷库基本完成清库，剩余货源多集中在有自己销售渠道的客商手中，基本以自提发货为主，调货交易有限。产地陆续进入套袋阶段，套袋人工费用基本较去年持平，费用在 0.08-0.1 元/袋。

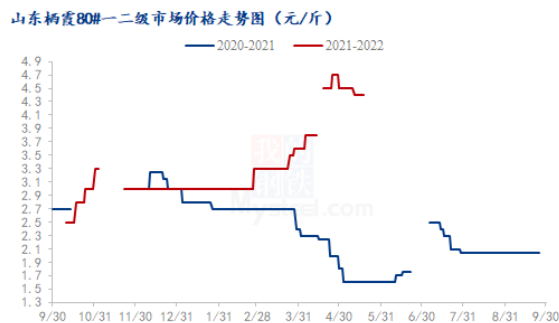


图 1 山东栖霞 80# 一二级市场价格

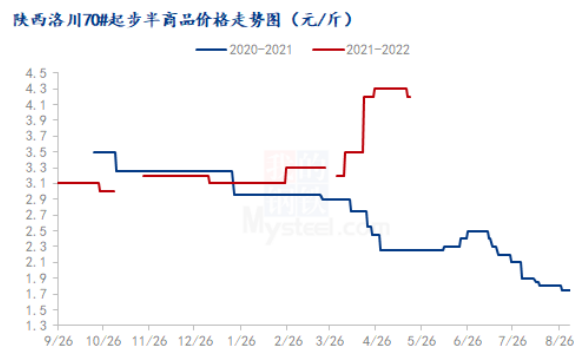


图 2 洛川 70# 半商品市场价格

山东：本周山东栖霞产区出库价格稳定。栖霞客商货 80# 统货主流成交价 3.2-3.3 元/斤，客商货 80# 一二级 4.8-5.2 元/斤；果农货 80# 一二级 3.5-3.9 元/斤（原 3.8-4.2），蓬莱客商货 80# 一二级主流成交价格 4.5-4.8 元/斤，高价 5.0 元/斤成交较少，75# 3.5-4.0 元/斤，成交以质论价。

陕西：洛川产区客商统货价格偏弱，70# 起步客商统货 3.6-3.7 元/斤，好货价格仍较为坚挺，80# 起步客商货 5.5-6.0 元/斤。宝鸡客商货价格下滑 0.1 元/斤左右，75# 起步客商平原货价格 2.5-2.6 元/斤。礼泉 75# 客商纸袋秦冠统货 2.1-2.2 元/斤。

甘肃：本周甘肃产区整体价格稳中偏弱，静宁 75# 以上客商片红价格 4.8-6.5 元/斤，75# 以上客商条纹价格 4.0 元/斤左右，成交价格区间较大，以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/4/14	30.63%	-3.21%	29.41%	-3.36%	408.94
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	325.73
2022/5/5	23.35%	-2.01%	20.68%	-2.34%	292.96
2022/5/12	20.92%	-2.43%	18.36%	-2.32%	254.81
2022/5/19	19.15%	-1.77%	16.20%	-2.13%	224.1

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

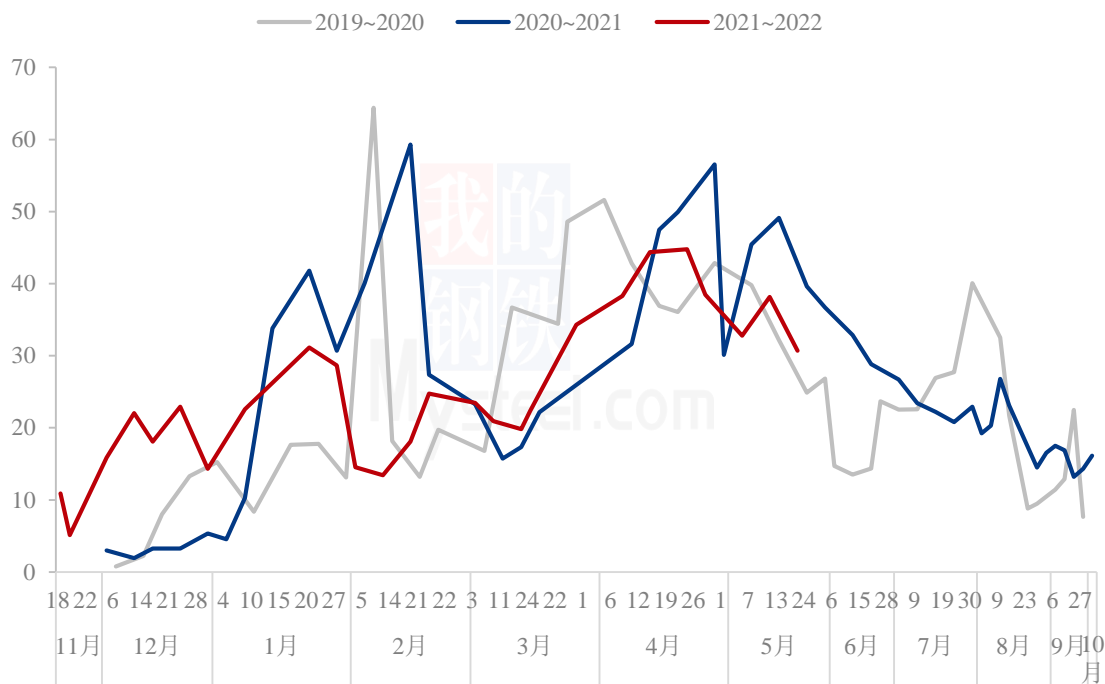
本周全国冷库出库量 30.71 万吨，全国冷库去库存率 74.40%，环比上周有所放缓。

山东产区库容比 19.15%，相比上周减少 1.77%，周内山东产区冷库走货速度明显放缓。随着气温逐渐升高，时令水果集中上市对苹果销售冲击较大，果农卖货意愿较强，但客商按需调货整体成交量不大，均已发自存货源为主，从冷库出库货源流向看，发商超下滑占比要大于发批发市场。

陕西产区库容比 16.20%，相比上周减少 2.13%，周内陕西产区走货速度持续放缓。渭南、咸阳、宝鸡产区部分冷库继续清库，产地一般货价格稍有回落。延安产区货源多集中在洛川，以客商自提发货为主。近期时令水果西瓜、杨梅等批发价格普遍下滑，对苹果销售有所冲击，客商拿货意愿降低，产地去库速度有所放缓。目前陕西产区客商出货意愿有所加强，且六月份后库费价格上涨，预计下周产地整体出货速度不排除有加快的可能。

其他产区：周内甘肃产区走货速度一般。静宁产区交易进入后期，剩余货源多集中在大型果业公司跟少数客商手中，多自提发货为主。山西产区本地纸加膜货源基本结束，库内交易多集中在膜袋跟外调货源为主，整体走货放缓。

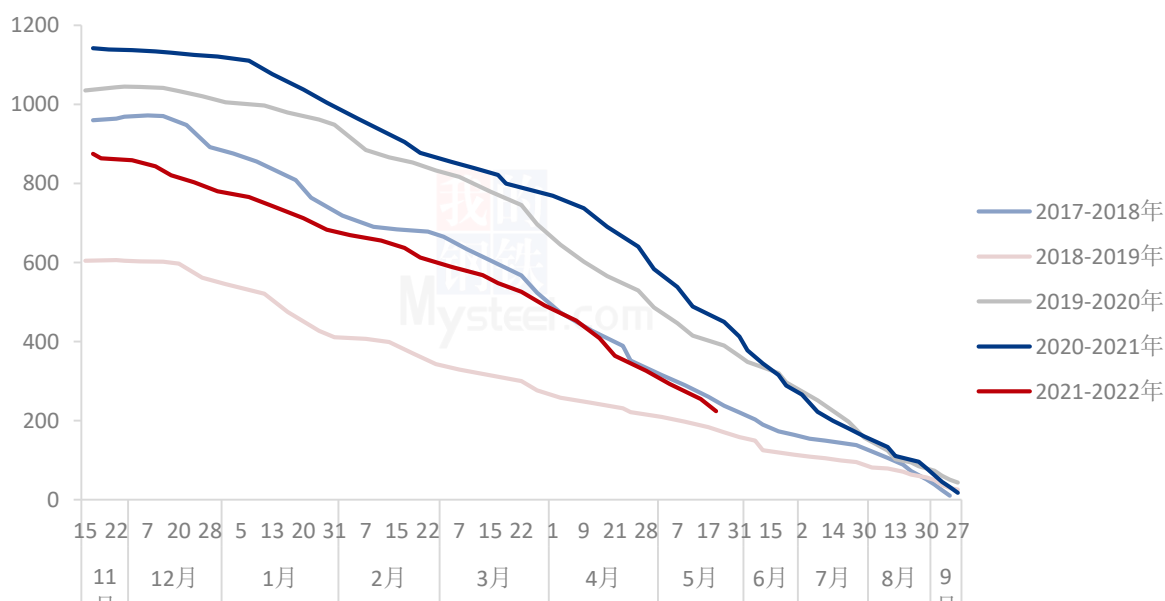
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

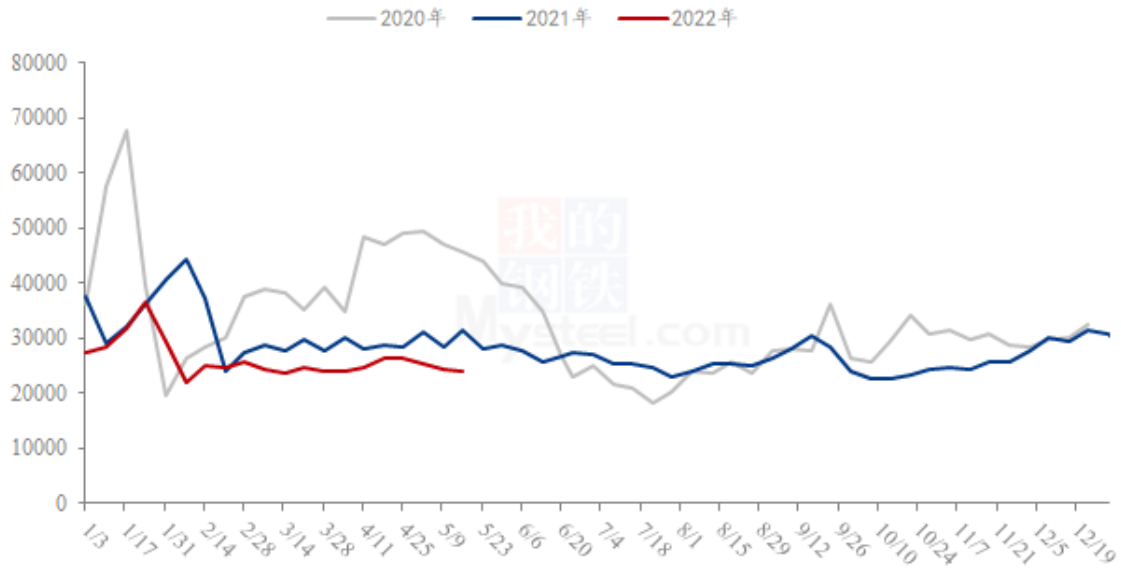


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



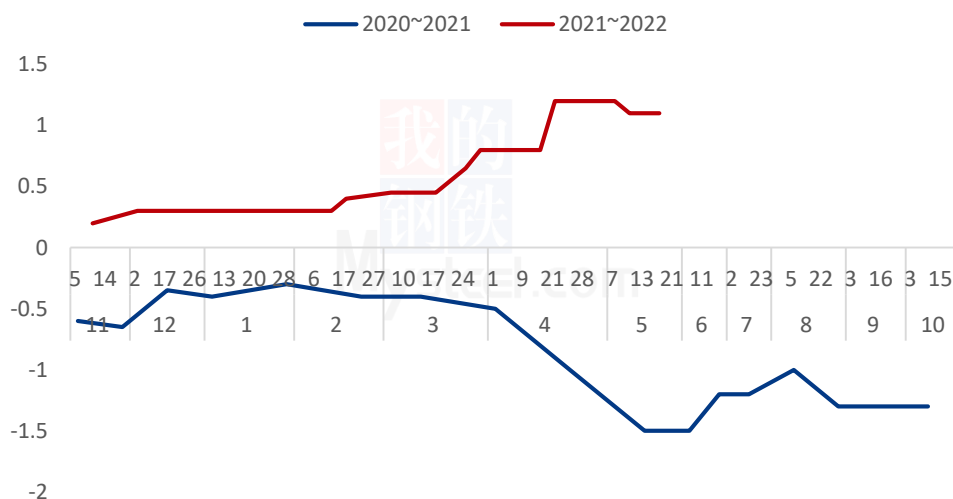
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 5 月 19 日第 20 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 23879.69 吨，环比上周上涨-0.99%。本周南方市场降雨，市场到货量及出货速度受到影响，且周内西瓜价格下滑明显，挤占苹果销售。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 1.1 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

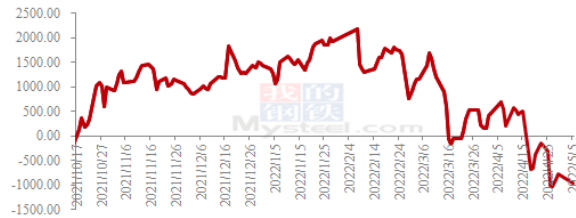


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

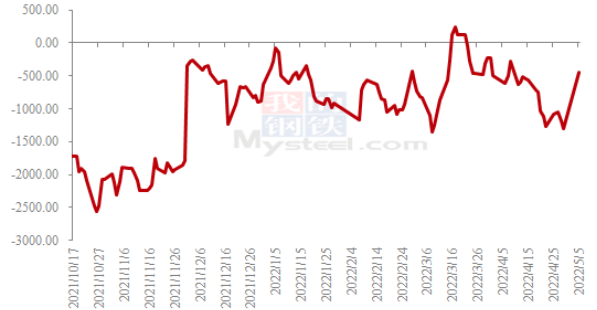


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

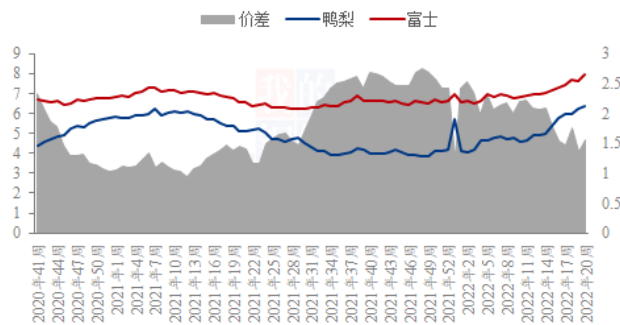


图9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

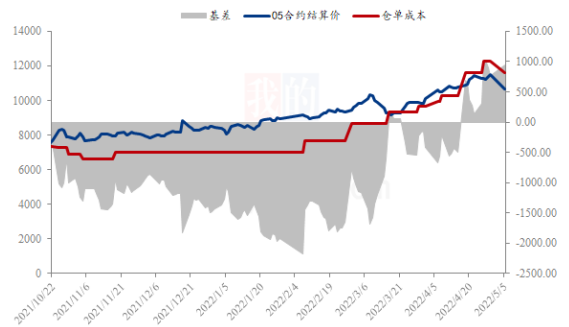
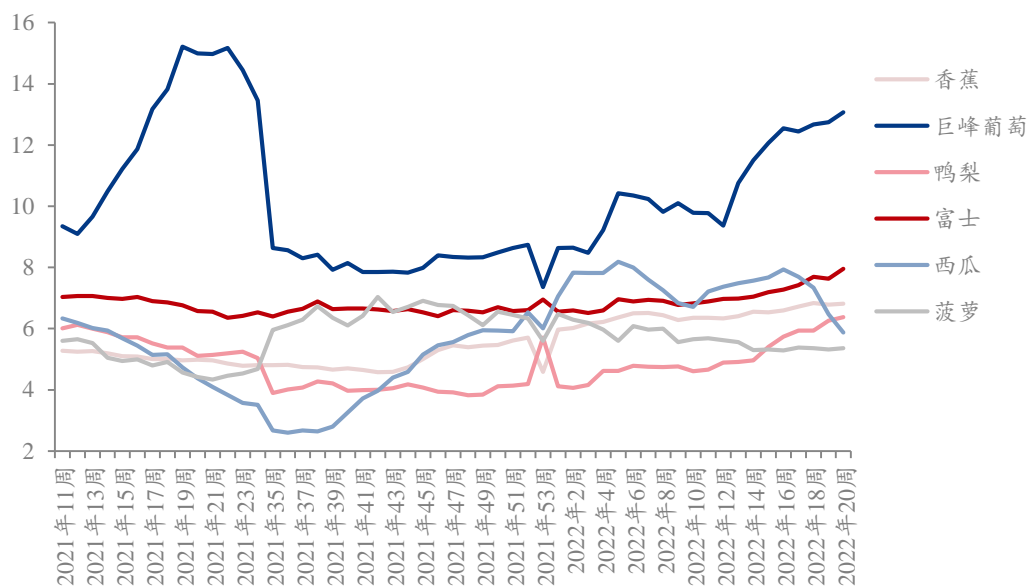


图10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



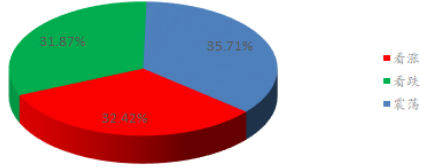
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

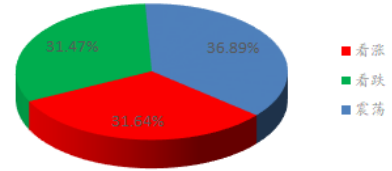
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝价格环比上周上涨 0.44%、2.51%、1.92%、4.19%、0.75%，西瓜价格较上周下滑 9.27%。

第八章 下周市场心态调研

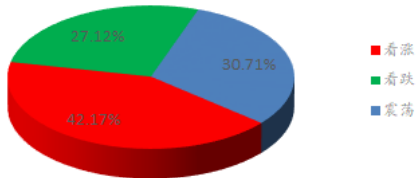
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

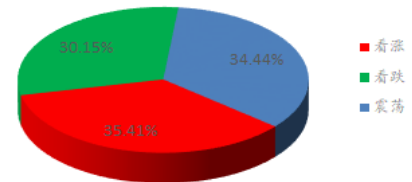
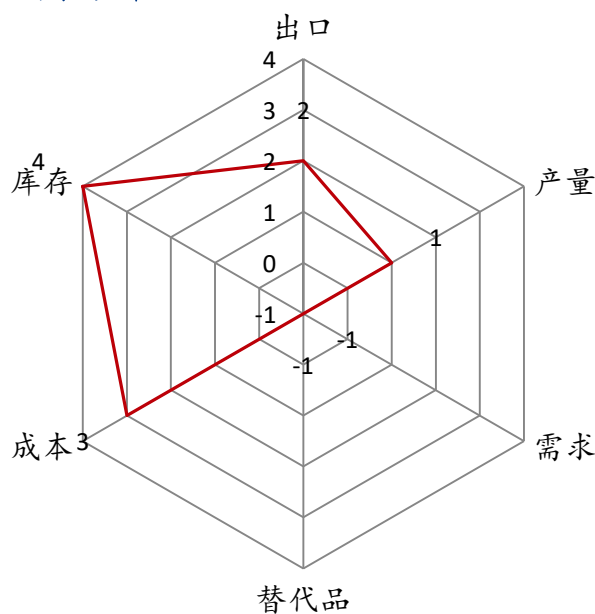


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 35.41% 的看涨心态，30.15% 看跌心态，34.44% 的震荡心态。其中最大看涨心态 42.17% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 31.87% 来源冷库商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 西瓜等价格下滑明显

产量: 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少, 目前去库情况较好, 剩余库存量偏低

需求: 时令水果陆续上市, 苹果需求转淡

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加;

出口: 印尼配额下放, 叠加俄罗斯恢复进口中国苹果, 出口量恢复正常;

总结: 受南方市场降雨及时令水果的挤占, 产地出货意愿增强, 但拿货客商积极性有所减弱, 且压价现象普遍, 整体行情偏弱运行。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

受下游市场需求偏弱影响，产区出货意愿增强，但调货客商采购积极性一般，且压价现象普遍，预计短期内苹果价格偏弱运行。目前产区逐渐进入套袋期，需关注产区套袋情况。

苹果价格预测走势图（元/斤）

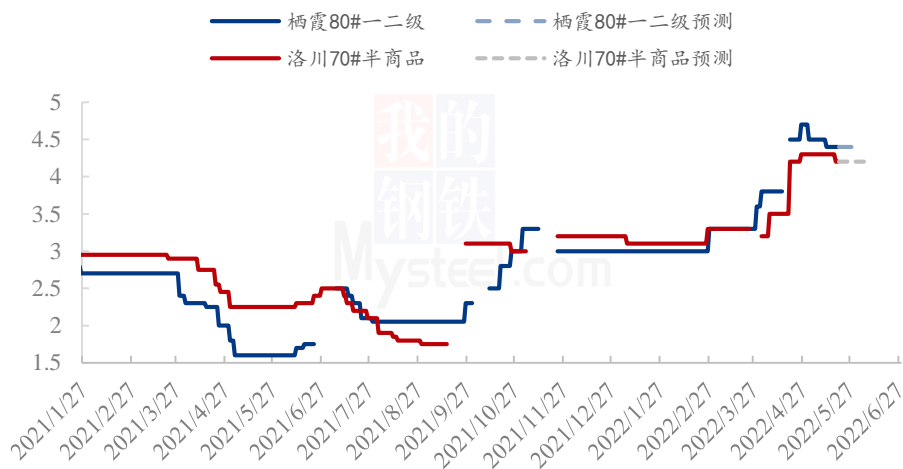


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100