

苹果市场

周度报告

(2022.6.30-2022.7.7)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 6. 30-2022. 7. 7)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周苹果整体交易氛围仍显清淡，部分时令水果价格下滑，对苹果的替代作用增强，周内山东产区统货及三级果价格小幅上涨，价格上涨后市场调货热情有所减弱，下半周走货速度放缓，陕西产区部分库内货源质量下滑，客商调货积极性不高，叠加储存前期好货的客商出货意愿不强，整体交易氛围清淡。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	109.33	96.88	-12.45	产区价格上涨后，走货速度有所放缓
冷库周出货量 (万吨)	14.15	12.48	-1.67	
山东 (万吨)	56.87	52.87	-4	
陕西 (万吨)	28.53	24.53	-4	
批发市场成交量 (吨)	20300.68	20002.96	-1.47%	销售淡季，叠加南方市场连续阴雨天气

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹 (一般货)	4.2	4.2	0
	蓬莱	80#客商统货	3.8	3.8	0
陕西	洛川	70#客商半商品	3.9	3.9	0
		80#客商半商品	5.3	5.3	0
甘肃	大荔	60#早熟晨阳	2.6	2.6	0
	静宁	75#片红客商货	5.2	5.2	0
山西	山西	60#早熟晨阳	2.0	2.0	0

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区一二级价格稳定，三级果价格上涨 0.2 元/斤。周内苹果山东产区整体走货不快，上半周冷库看货客商有所增加，市场走货稍有好转，冷库三级果，部分统货要价上涨 0.2 元/斤，价格上涨后市场调货情绪有所减弱，进入下半周后，南方销区批发市场连续高温、阴雨天气，商超销量明显下滑，批发市场到车量减少，产区冷库走货速度放缓，继续维持缓慢出库节奏。

陕西：本周陕西产区整体走货速度有所放缓。周内客商调货积极性较差，产地交易氛围略显清淡。存货商出货心态不一，部分存储中后期货源客商出货意愿增强，存储前期好货客商仍等待后市行情。随着时间推移库内部分货源质量下滑，导致周内产地成交价格略显混乱，但好货价格仍显坚挺。大荔早熟光果秦阳、蒲城荆姚镇早熟嘎啦陆续下树交易，价格均高于去年同期。由于高温天气影响，陕西三原、铜川产区松本锦摘袋时间推迟 4-5 天。从目前新赛季苹果长势情况来看，关中以北产区普遍反映目前果个及果面质量情况良好，关中以南宝鸡、乾县、礼泉部分产区受到高温及干旱天气影响持续，或对苹果生长产生一定影响，需关注此地区近期天气情况。

甘肃：本周甘肃产区交易基本结束，周内静宁产区大部分冷库基本清库，剩余货源

多集中在当地果业公司及个别客商手中，出货意愿不强，多通过自有渠道销售，产地合适货源难寻，客商调货困难，整体交易清淡。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

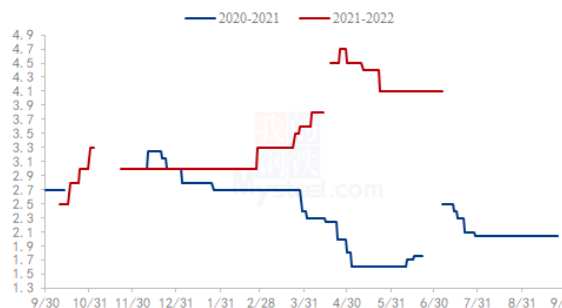


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

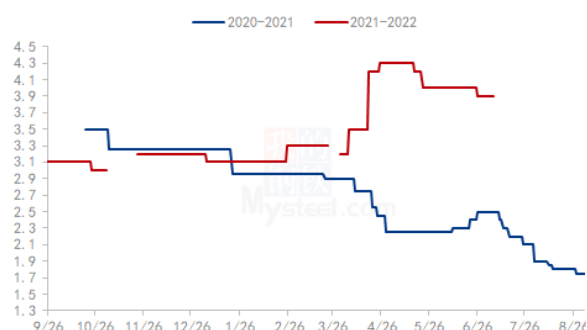


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东产区价格暂稳，栖霞客商货 80#一二级主流成交价 4.0-4.2 元/斤，一二三级 3.5 元/斤起步，成交以质论价，蓬莱 80#三级果主流成交价格 2.8-3.1 元/斤，统货 3.8 元/斤左右；客商货 80#一二级主流成交价格 4.3-4.8 元/斤，成交以质论价。

陕西：洛川产区本周价格暂稳，70#起步客商半商品 3.6-4.2 元/斤，80#起步客商半商品 5.0-5.3 元/斤，以质论价。大荔早熟晨阳 60#起步 20%红度产地收购价格 2.5-2.7 元/斤；60#起步青红不分 2.0-2.2 元/斤；光果秦阳 60#起步带色收购价参考 3.3 元/斤。蒲城荆姚镇产区少量早熟嘎啦青果开始下树交易，65#起步光果嘎啦主流成交价格 2.2 元/斤。

其他：本周甘肃产区整体价格稳定，70#起步条片不分 4.1-4.2 元/斤，75#起步片红 5.0-6.0 元/斤；山西运城早熟晨阳价格暂稳，60#起步价格 2.0 元/斤左右，早熟华硕少量上市，70#价格 2.2 元/斤左右，青嘎啦 60#起步价格 2.3-2.4 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/5/26	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14
2022/6/2	15.82%	-1.71%	12.73%	-1.66%	172.56
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

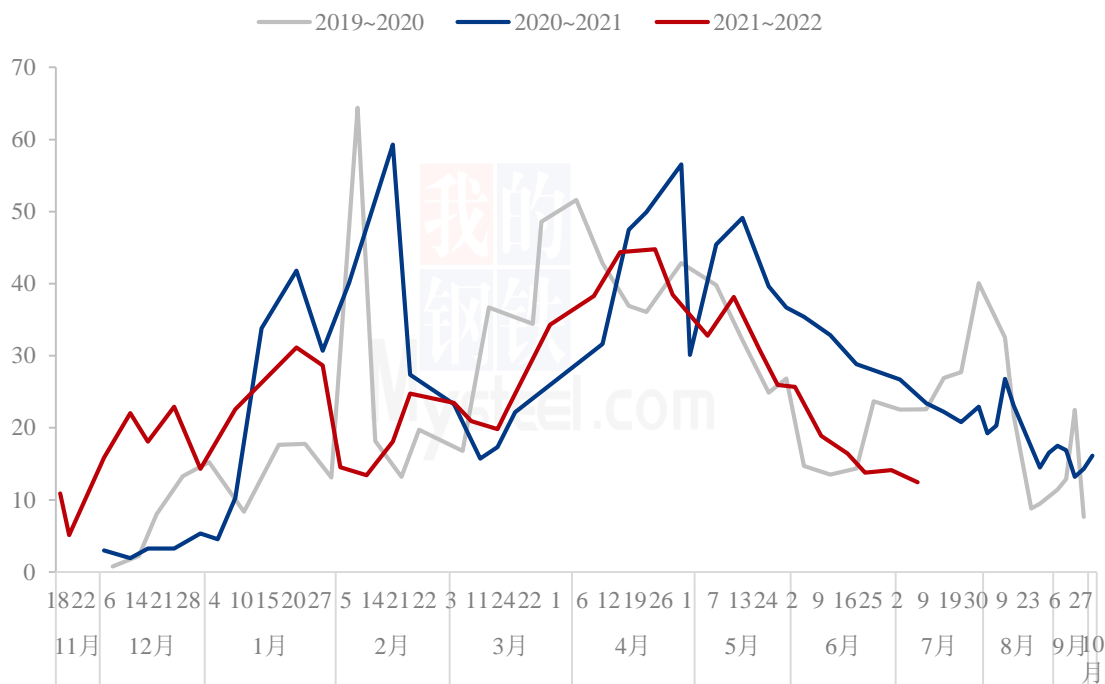
本周全国冷库出库量 12.45 万吨，全国冷库去库存率 88.93%，环比上周有所放缓。

山东产区库容比 11.37%，相比上周减少 0.86%。周内山东产区上半周走货尚可，但伴随现货价格上涨后，下半周市场走货有所下滑。从周内走货结构来看，好货以客商自发为主，成交集中在三级、统货；从目前货源出库流向来看，本周南方连续阴雨天气，商超走货量明显下滑，批发市场到车辆跟随产区同步变化，上半周尚可，下半周放缓。

陕西产区库容比 6.63%，相比上周减少 1.08%。周内陕西产区整体走货放缓，陕西产区剩余货源不多，周内以客商自提发货为主，洛川槐柏镇产区走货稍有提速，但其他产区仍呈缓慢态势。目前库内货源质量两极分化，存货商出货心态不一，成交价格略显混乱。

其他产区：静宁产区交易基本结束，剩余货源多集中在当地大型果业公司及个别客商手中，多通过自有渠道发货。辽宁产区本周走货略有好转，少量山东客商到产地寻货调货，多按需采购，实际成交量一般。

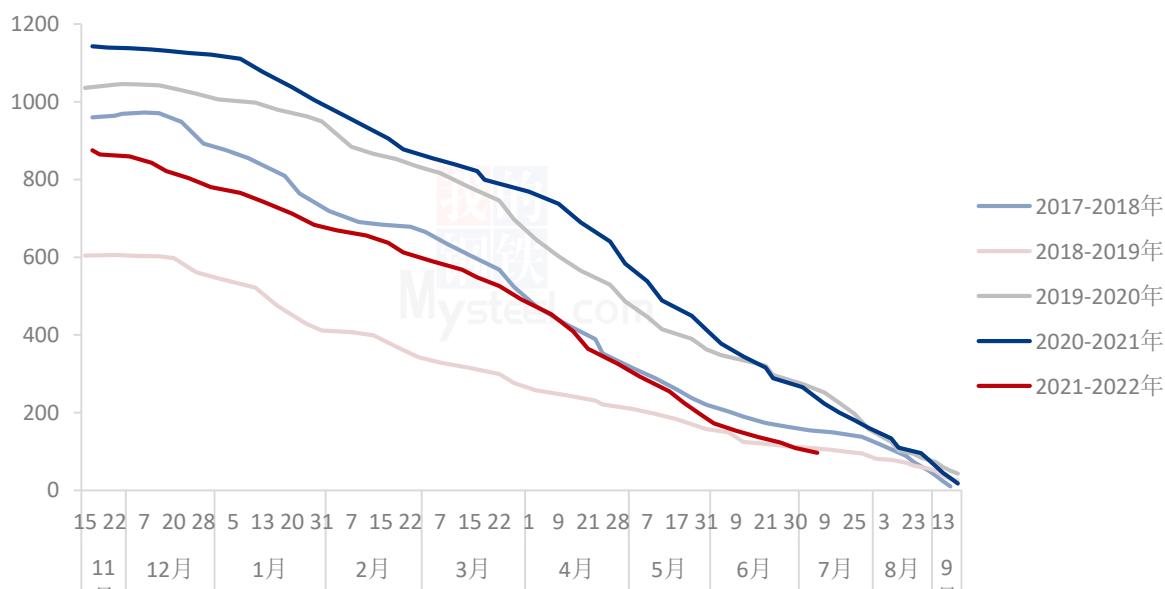
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

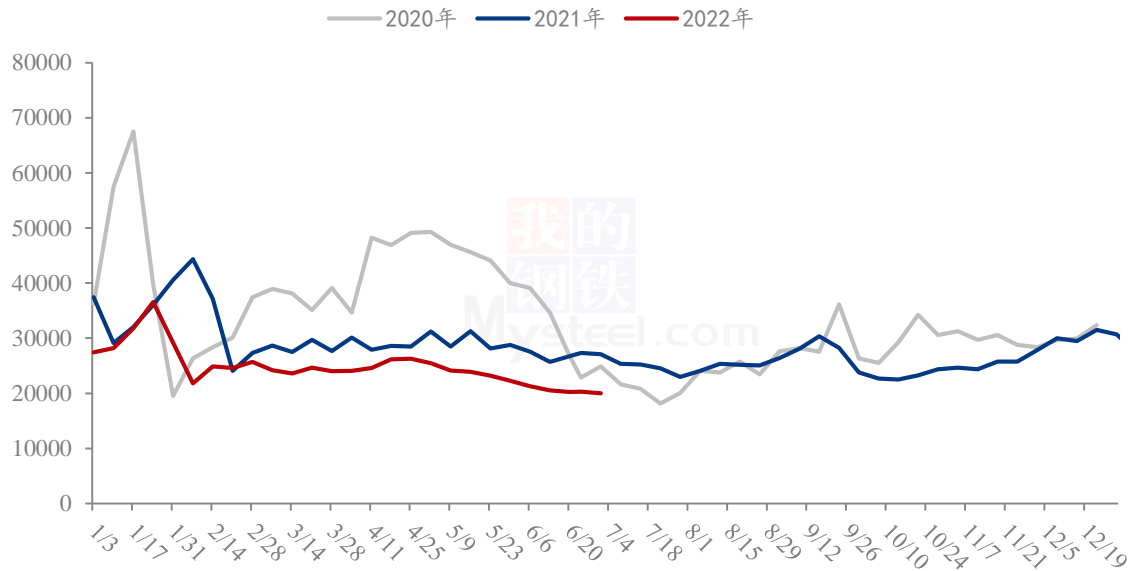


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



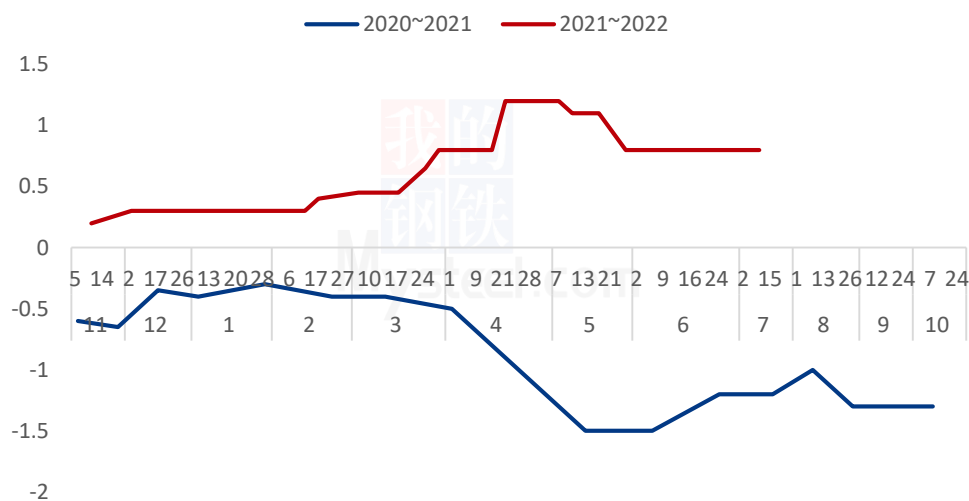
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 7 月 7 日第 27 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20002.96 吨，环比上周下滑 1.47%。本周批发市场走货量有所下滑，近期桃子价格下滑，对苹果替代作用增强，叠加南方市场连续阴雨天，苹果到车量有所减少，苹果整体走货较缓。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

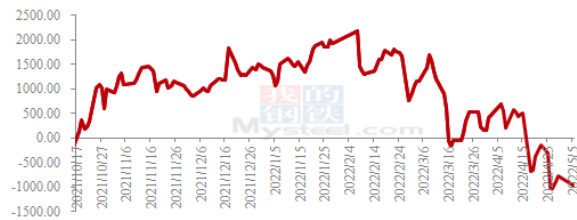


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

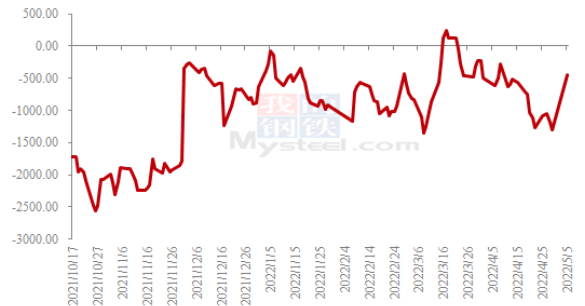


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

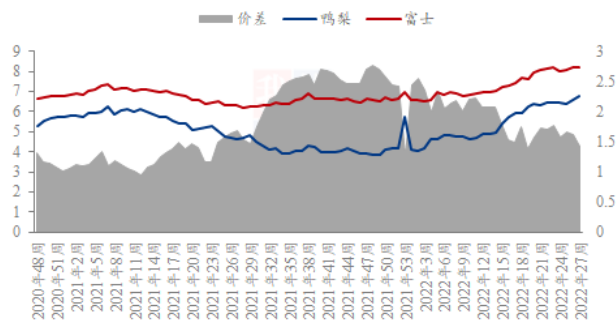


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

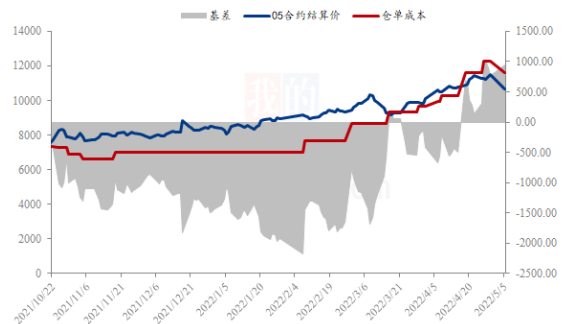
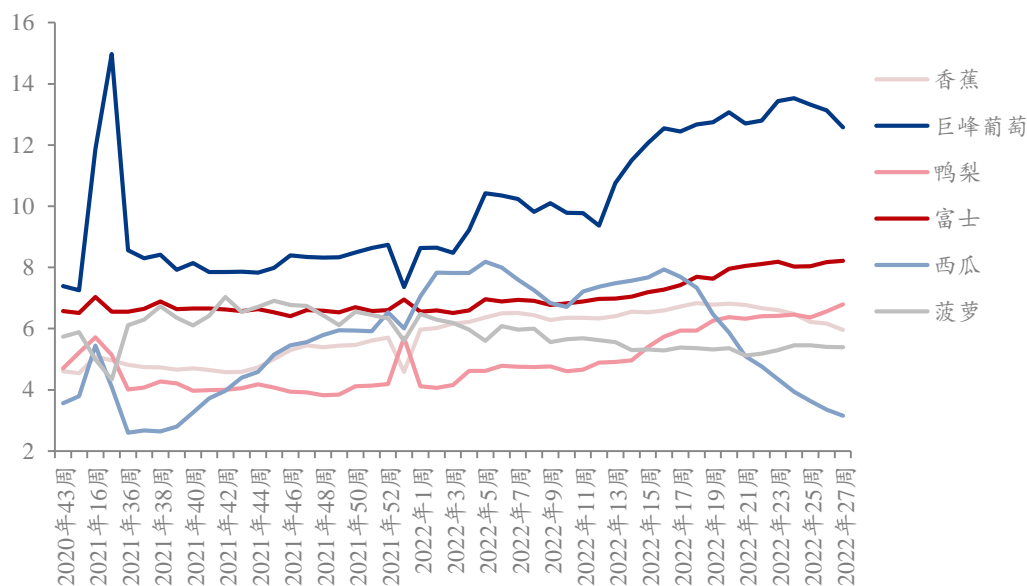


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



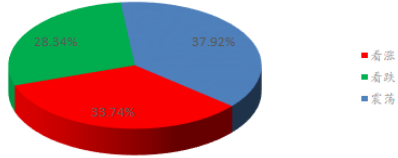
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

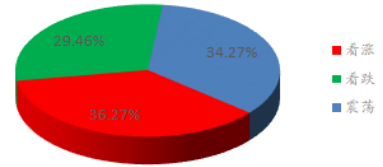
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中香蕉、巨峰葡萄、西瓜、菠萝价格环比上周下滑 3.40%、4.19%、5.97%、0.19%，富士苹果、鸭梨价格较上周上涨 0.61%，3.51%。

第八章 下周市场心态调研

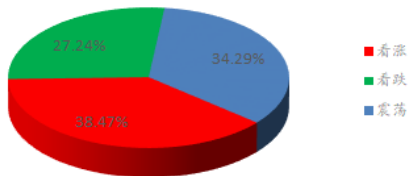
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

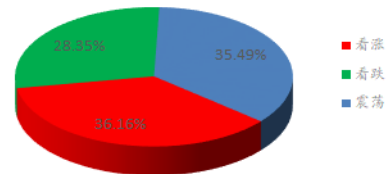
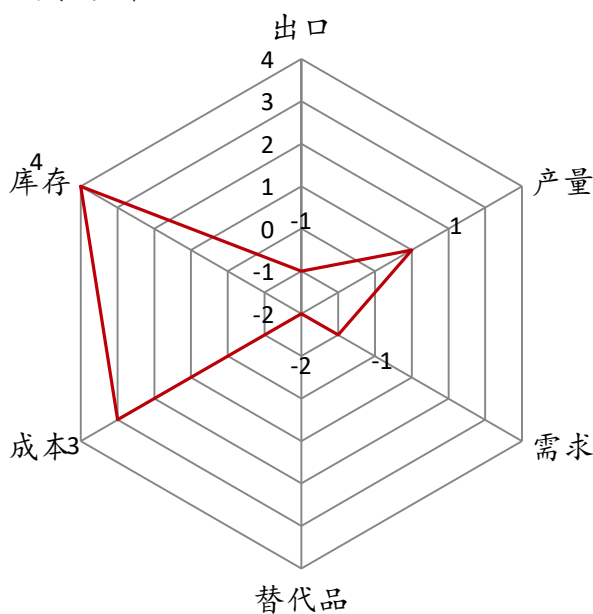


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 36.16% 的看涨心态，28.35% 看跌心态，35.49% 的震荡心态。其中最大看涨心态 38.47% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 29.46% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 瓜类水果价格偏低，替代性较为明显，桃类价格下滑，替代作用增强

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

需求: 销售淡季，时令水果冲击仍存

成本: 收购价格后期上涨，成本增加；

出口: 外贸小果价格偏硬，出口成本增加

总结: 本周桃子等水果价格下滑，对苹果替代作用增强，叠加南方连续阴雨天气，市场到车量有所减少，产区走货有所放缓。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

目前苹果仍处销售淡季，近期桃子、早熟梨等随着上货量的增加，价格开始下滑，对苹果的替代作用增强，但整体来看冷库库存量处于低位，对苹果价格形成支撑，预计短期内苹果价格稳定运行为主。

苹果价格预测走势图（元/斤）

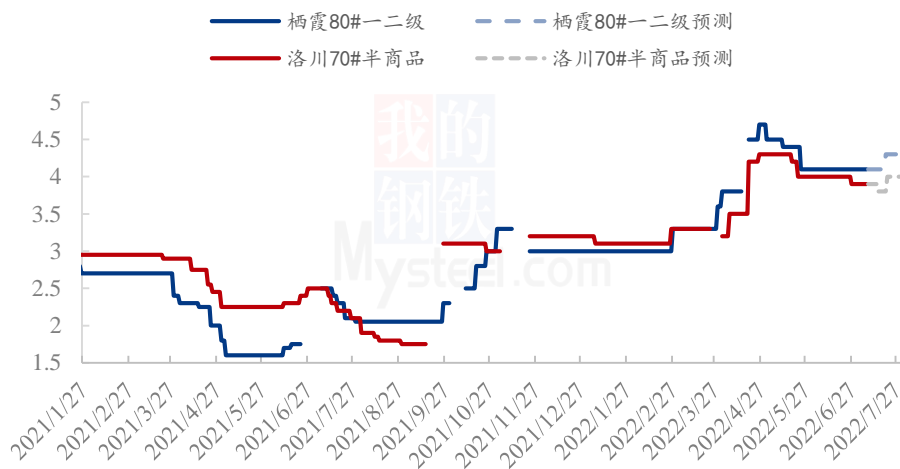


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100