

# 白羽肉鸡市场

## 周度报告

(2023.6.1-2023.6.8)



### Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026925

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

# 白羽肉鸡市场周度报告

(2023.6.1-2023.6.8)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周白羽肉鸡市场分析.....	- 1 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格稳后上涨.....	- 1 -
2.2 白羽鸡苗价格先稳后涨.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格小幅震荡.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡分割品议价出货.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利分析.....	- 8 -
4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析.....	- 8 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 9 -
5.1 玉米行情分析.....	- 9 -
5.2 生猪行情分析.....	- 10 -
5.3 817小白鸡行情分析.....	- 11 -
第六章 市场心态调研.....	- 12 -

---

第七章 后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 15 -
第八章 白羽肉鸡后市预测.....	- 16 -
8.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 16 -
8.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 16 -

## 本周核心观点

本周种蛋价格先稳后涨。现阶段市场高峰期种蛋供应量不大，但因苗价连涨，多数养户抵触情绪显现，鸡苗价格有走低迹象，预计下周种蛋价格或震荡下调为主。本周白羽鸡苗价格较上周价格走低，但周内呈现阶段性上调。预计下周鸡苗价格整体以下行为主。周内毛鸡价格基本小幅震荡，其中山东产区小幅拉涨意图稳定产品，但是作用有限，冻品价格仍不断下滑，毛鸡价格的支撑力度不断减弱。

## 第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	白羽鸡苗出苗量统计 (万羽)	5359.28	5251.15	2.06%
	白羽肉鸡开工率	87.32%	82.25%	上涨 5.07 个百分点
	白羽肉鸡库容率	82.21%	69.32%	上涨 12.89 个百分点
利润	白羽肉鸡养殖利润 (元/只)	1.05	0.67	56.72%
	白羽肉鸡种蛋价格 (元/枚)	1.28	1.22	4.92%
价格	白羽鸡苗价格 (元/羽)	2.23	2.27	-1.76%
	白羽肉鸡价格 (元/斤)	4.50	4.63	-2.81%
	白羽肉鸡板冻大胸价格 (元/公斤)	10.54	10.75	-1.95%
	白羽肉鸡大规格琵琶腿价格 (元/公斤)	10.77	11.27	-4.44%

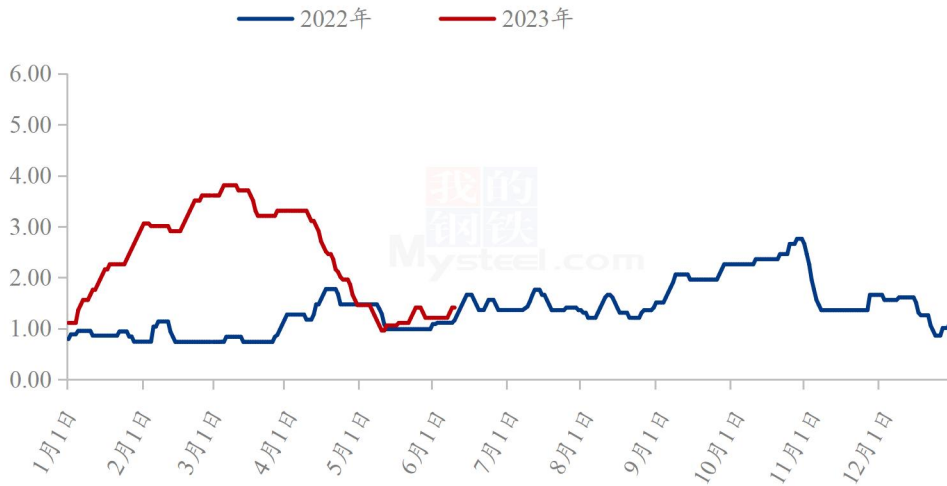
## 第二章 本周白羽肉鸡市场分析

### 2.1 白羽肉鸡种蛋价格稳后上涨

本周白羽肉鸡种蛋均价 1.28 元/枚，较上周均价上调 0.06 元/枚，环比涨幅 4.92%，同比涨幅 14.29%。本周种蛋价格先稳后涨。上半周，种禽企业排苗计划不快，多家企业存在临时计划，多数养户存下压苗价心态，叠加受季节性因素影响，部分孵化企业呈看空心态，种蛋上孵积极性一般，但高峰期种蛋量不大，蛋价暂稳运行；下半周，种禽企业排苗计划渐快，鸡苗价格试探性上调，孵化企业上孵情绪略

有提升，种蛋订单加快，蛋价顺势上调，但幅度有限；周尾，因苗价连涨，多数养户抵触情绪显现，鸡苗价格有走低迹象，预计下周种蛋价格或震荡走低为主。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)



数据来源：钢联数据

图 1 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

## 2.2 白羽鸡苗价格先稳后涨

本周白羽鸡苗均价 2.23 元/羽，较上周均价下调 0.04 元/羽，环比跌幅 1.76%，同比跌幅 9.72%；本周白羽鸡苗价格较上周价格走低，但周内呈现先稳后连续上涨的趋势。周末期间，种禽企业排苗计划相对稳定，走苗计划相对较好，但价格上涨难度较大，整体以稳定为主；周一开始，毛鸡价格上涨，带动了种禽企业涨价的积极性，首先是计划的加快；其次是小厂价格的上调，大小厂价格差异的缩小；再次是大厂价格的上调，拉动整体苗价的上行。本次鸡苗价格上涨的原因：一是 5 月上旬淘鸡量增加，种禽企业看空后市较多，出苗计划有调整现象，使得现在出苗量相对减少；二是前期种蛋市场低迷，孵化企业上孵积极性不高，大型种禽企业出苗量正常，小厂出苗量少；叠加毛鸡价格的坚挺，供需双向支撑鸡苗价格上行。但周尾，市场价格稍有疲软，补栏情绪欠佳，苗价稳中弱勢。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 全国白羽鸡苗均价走势图

### 2.3 白羽肉鸡价格小幅震荡

本周白羽肉鸡价格小幅震荡，全国棚前成交均价为 4.50 元/斤，环比跌幅为 2.81%，同比跌幅为 3.85%。周内鸡源持续增量，供应端角度看利空为主，其中山东及周边产区和辽宁产区逐步增量，养殖难度也逐步降低，即便吉林因为阶段性养殖难度大有一定的鸡源减量，总体难阻出栏增量的大势；需求端看由于产品价格持续下滑，周中山东产区小幅拉涨毛鸡价格，意图稳定产品和提振出货，但是经销端仍旧看空后市，冻品价格难以止跌，拉涨效果有限，因此需求端也是利空居多。综合而言，周内毛鸡的支撑因素逐步减弱，但是价格小幅震荡居多。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 3 全国白羽肉鸡均价走势图

## 2.4 白羽肉鸡分割品议价出货

本周白羽肉鸡分割品交投平淡，走货不佳，板冻大胸周度均价为 10.54 元/公斤，较上周均价下调 0.20 元/斤，环比跌幅 1.95%，同比涨幅 0.38%；大规格琵琶腿周度均价为 10.77 元/公斤，较上周均价下滑 0.50 元/公斤，环比跌幅 4.44%，同比跌幅 9.42%。分割品综合售价周均价 11096.91 元/吨，较上周下跌 174.84 元/吨，环比跌幅 1.55%。

本周分割品价格出现明显走低，当前经销端和屠宰端看跌后市情绪严重，屠企库存快速攀至高位，流动资金收紧，在产品端出现较强的博弈点，在买方市场的背景下，产品议价走货，力度较大。胸类、腿肉类原料产品需求尚可，产品价格支撑较强；爪类及琵琶腿等市场类产品价格出现明显的大幅下滑。另外生猪近期整体对下半年看法由乐观转为偏谨慎，市场情绪对鸡肉后期消费产生一定影响。



(2022年-2023年) 全国板冻大胸均价走势图 (元/公斤)



数据来源: 钢联数据

图 4 全国板冻大胸均价走势图

(2022年-2023年) 全国大规格琵琶腿均价走势图 (元/公斤)



数据来源: 钢联数据

图 5 全国大规格琵琶腿均价走势图

## 第三章 供需面数据监测情况

### 3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本周白羽商品代鸡苗出苗量为 5359.28 万羽，出苗量较上周增加 108.13 万羽，环比增幅 2.06%，本周各市场商品代出苗量除河北市场稳定外，其余市场均呈现增量趋势。原因一是新开产的种鸡产蛋量增加；原因二是鸡苗价格自 5 月中下旬开始，苗价稳中震荡调整，饲料价格下调，市场淘鸡情况不明显，鸡苗出苗量维持高位；原因三是个别企业在孵化过程中出雏率提升。据 Mysteel 农产品市场调研，当前新开产的种鸡量依旧处于高位，且企业规避情况稍有难度。预计下周出苗量或仍以高位调整为主。（备注：31 家监测企业主要来自山东 14 家、辽宁 10 家、吉林 1 家、江苏 2 家、河南 2 家、河北 2 家）

表 2 国内监测企业白羽商品代鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

市场	本周出苗量	上周出苗量	增/减
山东	3580.00	3531.00	49.00
吉林	113.00	95.00	18.00
辽宁	1462.00	1427.00	35.00
河南	66.88	61.89	4.99
河北	15.00	15.00	0.00
江苏	122.40	121.26	1.14
总计	5359.28	5251.15	108.13

数据来源：钢联数据

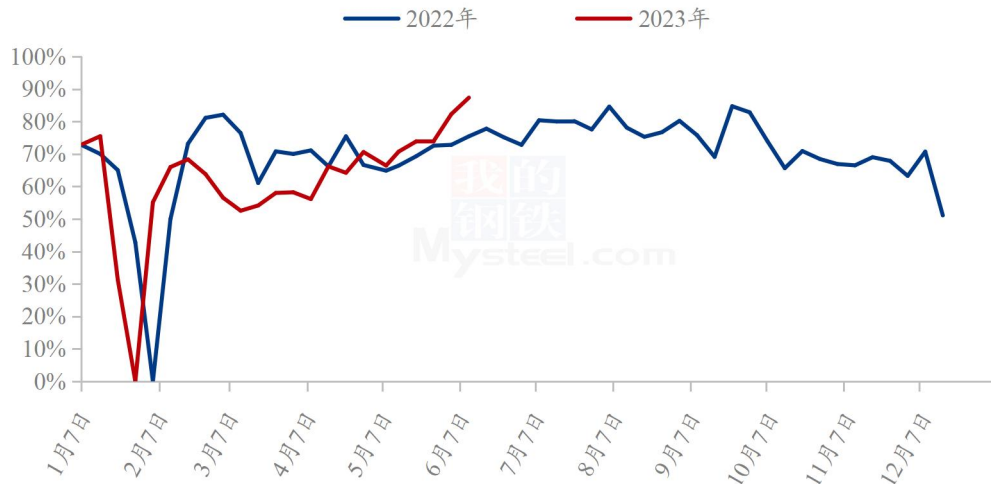
### 3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

#### 3.2.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均开工率为 87.32%，较上周上涨 5.07 个百分点。山东、河北、辽宁产区逐步增量，截止周尾已经开始有局部的大批出栏上量情况，而且加价幅度也在周内逐步减弱，因此开工率逐步上涨，其中山东周尾由于库存压力问题有个别放假情况；而河南则是维持了当地的高开工和充裕出栏的前期形势，市场鸡明显需求不足。总体而言，周内的鸡源增量和开工形势较为明朗。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2

家)

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



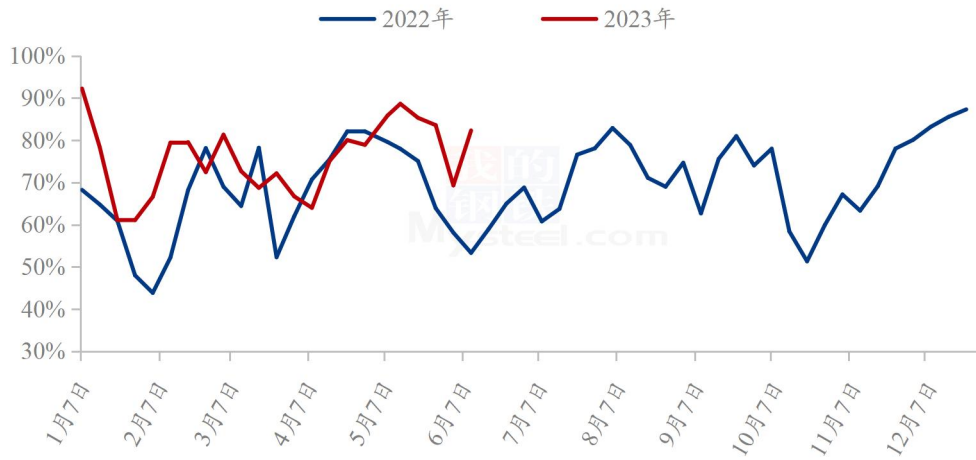
数据来源：钢联数据

图 6 全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图

### 3.2.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均库容率为 82.21%，较上周上涨 12.89 个百分点。周内屠企库存再度攀至高位，经销商在上周或多或少都有拿货，在有库存的背景下，经销端以消耗库存为主，拿货力度有明显衰退。屠企各家库存存在一定差异，部分企业看跌后市情绪严重，有壮士断腕的操作，低价走货较多，库存中位。本周毛鸡价格相对充裕，屠企开工偏高，入库大于出库，库存整体有明显上涨。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图



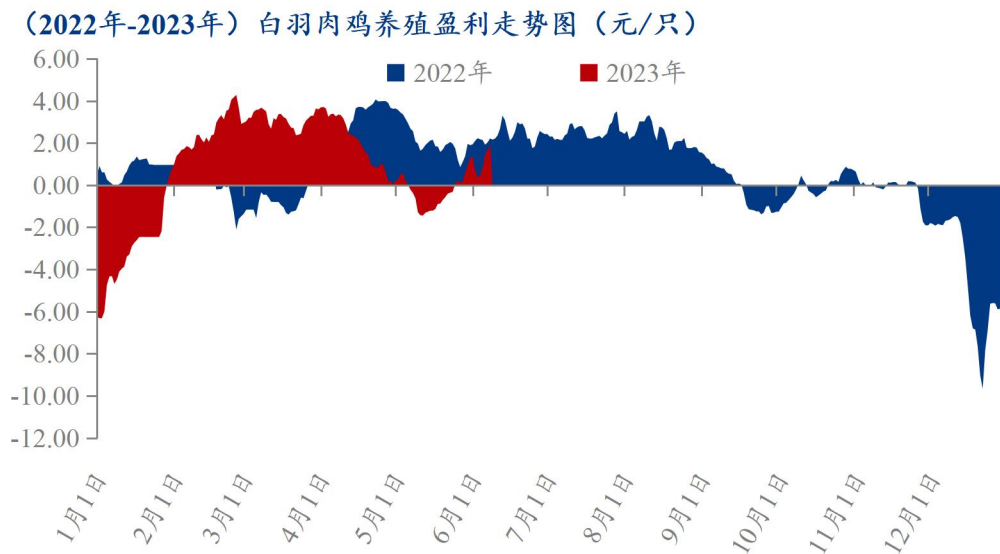
数据来源：钢联数据

图 7 全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图

## 第四章 养殖盈利分析

### 4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析

按照毛鸡均重 5.50 斤，山东料比 1.45，东北料比 1.50 计算，本周毛鸡理论养殖盈利均值在 1.05 元/只，较上周上涨 0.38 元/只，环比涨幅 56.72%。周内养殖利润增加，一方面毛鸡周内存在较高的加价行为；另一方面，当前养殖环境渐好，体重恢复正常；最后鸡苗成本下降 0.88 元/羽，总养殖成本下降 0.21 元/斤。虽毛鸡价格下滑，但低位养殖成本使得养殖盈利空间增加。



数据来源：钢联数据

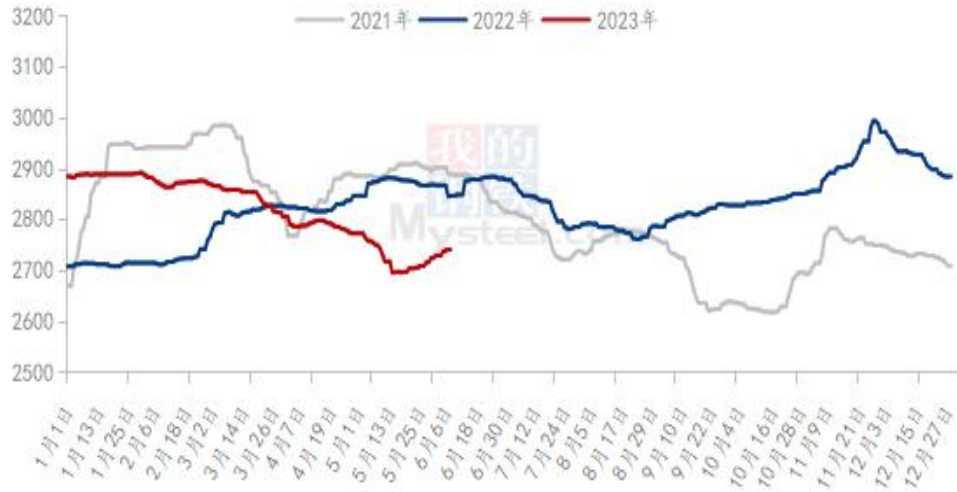
图 8 全国白羽肉鸡养殖盈利走势图

## 第五章 饲料原料及替代品

### 5.1 玉米行情分析

本周东北玉米价格稳中偏强运行。产地余粮有限，玉米上量偏少，本地用粮企业厂门到货量偏低，部分有收购需求企业小幅上调价格刺激到货。近期下游阶段性补库需求释放，港口走货有所增加，港口贸易商收购积极性有所增加。华北地区玉米价格小幅上涨，周初深加工到货量维持低位，深加工企业窄幅上调。饲料企业大量使用小麦，但对优质玉米仍有刚性需求。基层余粮继续减少，贸易商不急于售粮，短期仍有看涨预期，但长期依然主流看空。销区玉米价格先涨后稳，小麦价格上涨，饲料企业采购玉米需求上升，但对河南芽麦关注度高，玉米谨慎采购滚动补库。

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



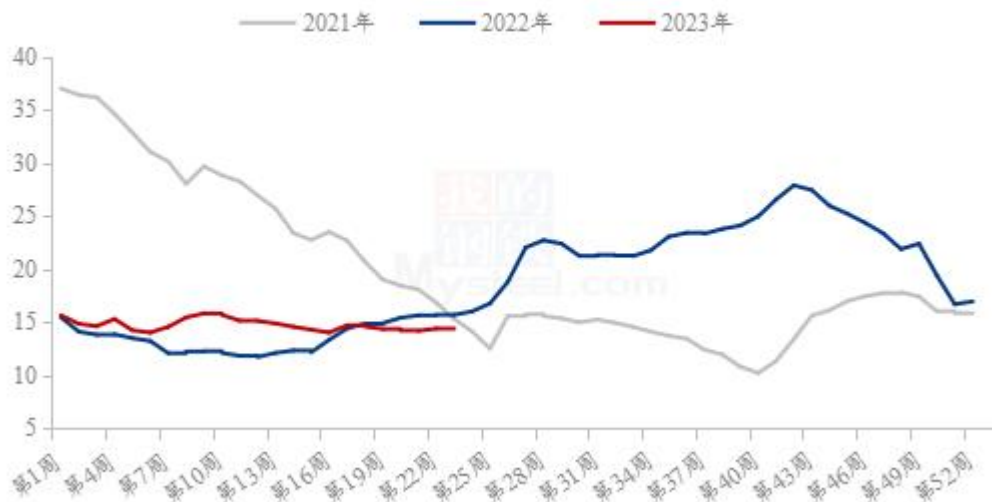
数据来源：钢联数据

图 9 2020-2022 年全国玉米均价走势图

## 5.2 生猪行情分析

本周生猪出栏均价在 14.27 元/公斤，较上周下跌 0.12 元/公斤，环比下跌 0.83%，同比下跌 8.99%。本周猪价窄幅震荡，期间涨跌幅较小，周度重心偏弱小跌。供应方面来看，企业月度计划环比微降，月初出栏量不多、节奏暂缓；散户观望为主，灵活出栏、批次偏少，供应端暂未集中上量。需求方面来看，夏季深入淡季表现延续，屠企加工订单偏低位，需求无利好支撑，且冻品库存压力偏高位，掣肘行情上行。整体来看，月初市场猪源流通暂未上量，近期供应释放压力不大，但需求支撑乏力，且产能宽松局面仍待优化，短期猪价窄幅震荡，后市行情依旧承压。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

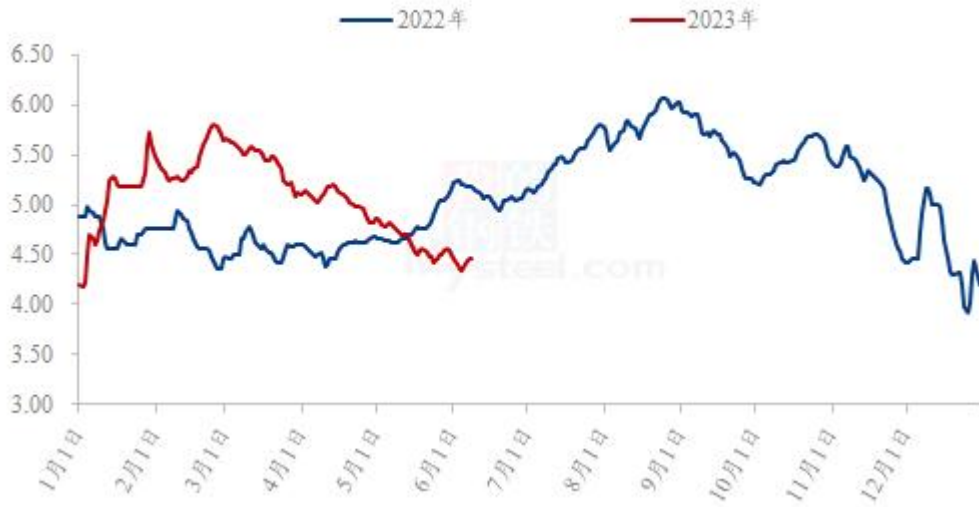
图 10 全国外三元生猪出栏均价走势图

### 5.3 817 小白鸡行情分析

本周全国市场周均价为 4.40 元/斤，较上周下跌 0.11 元/斤，环比跌幅 2.44%；817 小规格（1.3-1.7 斤）小白鸡的周均价为 4.14 元/斤，较上周价格下跌 0.22 元/斤，环比跌幅 5.05%；817 大规格（3.2 斤以上）小白鸡的周均价为 4.51 元/斤，较上周下跌 0.08 元/斤，环比跌幅 1.74%。

本周小规格毛鸡价格震荡下跌，大规格毛鸡反弹上涨。供应端大规格鸡源相对偏少，主要是养殖存在难度，加上高温影响养殖密度等，导致近期大鸡难以养成且出小鸡的较多。需求端，屠宰企业收鸡积极性低，冻鲜品走货均没有明显好转，库存偏高，需求平淡。叠加替代品价格低位的压制，毛鸡价格难有上涨空间。

(2022年-2023年) 全国817小白鸡价格走势(元/斤)



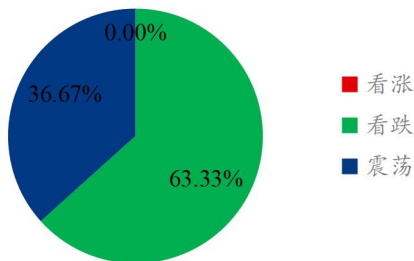
数据来源：钢联数据

图 11 全国 817 小白鸡价格走势

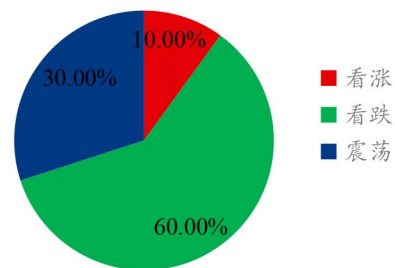
## 第六章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下周毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 0.00%-10.00%的看涨心态，60.00%-76.00%的看跌心态，24.00%-36.67%的震荡心态；其中最大看涨心态 10.00%来源于养殖端；最大看跌心态 76.00%来源于屠宰端；最大震荡心态 36.67%源于种禽端。产业链从业者平均看涨心态为 1.30%；平均看跌心态为 67.53%；平均震荡心态为 31.17%。

种禽端对毛鸡后市心态

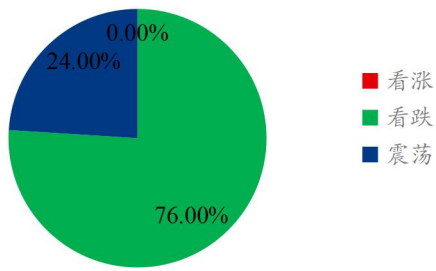


养殖端对毛鸡后市心态

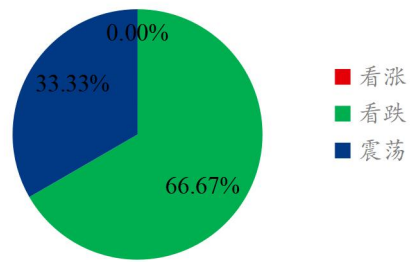




屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

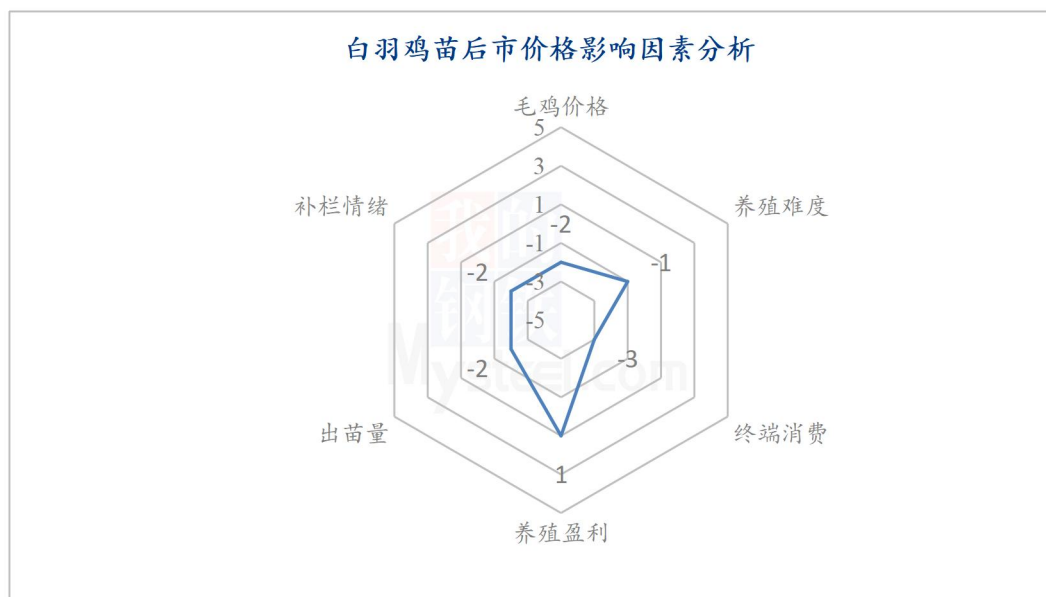


数据来源：钢联数据

图 12 白羽肉鸡市场心态调研

## 第七章 后市价格影响因素分析

### 7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 13 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

**影响因素分析:**

**毛鸡价格:** 整体鸡源增量, 毛鸡价格有下行趋势

**养殖盈利:** 养殖成本降低, 苗价、饲料成本下降, 养殖端处微利状态

**终端消费:** 消费低迷, 屠企产品走货不畅, 产品议价现象频繁

**出苗量:** 新开产量大, 出苗量仍处高位, 利空苗价

**养殖难度:** 气温升高, 养殖密度大, 养殖难度大

**补栏情绪:** 养殖端看空后市, 补栏情绪欠佳

**利好:** 毛鸡价格下滑, 但鸡苗成本及饲料成本均处于低位, 养殖端仍有盈利

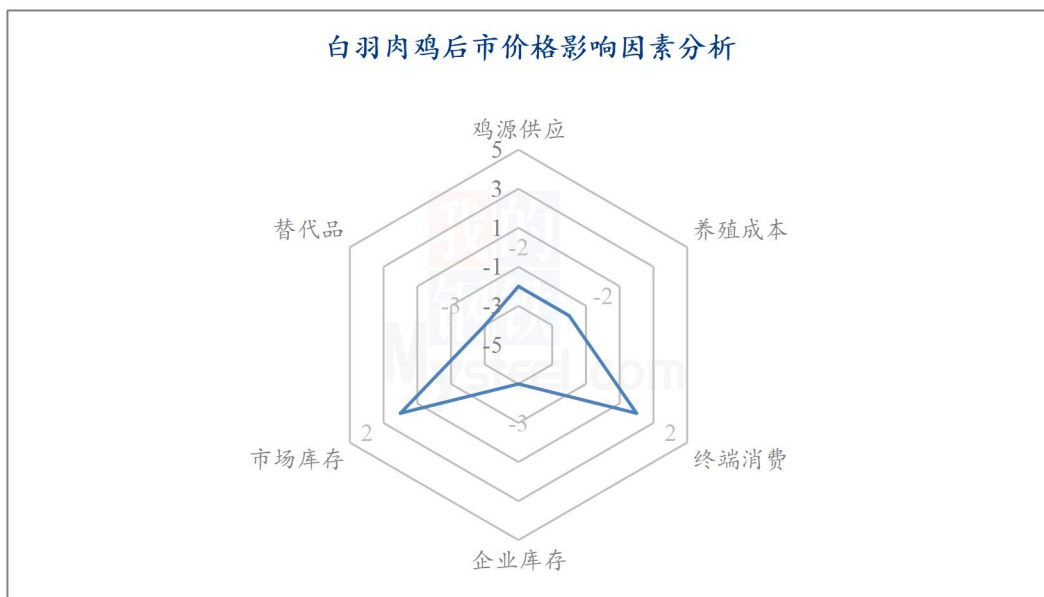
**利空:** 终端消费依旧欠佳, 经销商备货积极性不高, 产品销售难度较大; 鸡源增量, 成本降低, 毛鸡价格有下行趋势; 叠加养殖端看空后市, 补栏情绪欠佳; 市场出苗量处于高位, 利空苗市。

**影响因素及影响力值说明**

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 14 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

### 影响因素分析：

**鸡源供应：**鸡源上量，利空明显；      **企业库存：**库位高位，有落价压力；

**终端消费：**端午备货，或有刺激；      **替代产品：**生猪低位，持续压制；

**市场库存：**消耗库存，仍显低位；      **养殖成本：**成本走低，支撑不足；

**利好：**端午节临近，经销商存在备货行为。

**利空：**后续毛鸡持续上量，供应利空价格；企业库存高位，经销商接货意愿不足；叠加替代品生猪持续压制消费；毛鸡价格利空因素较多。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

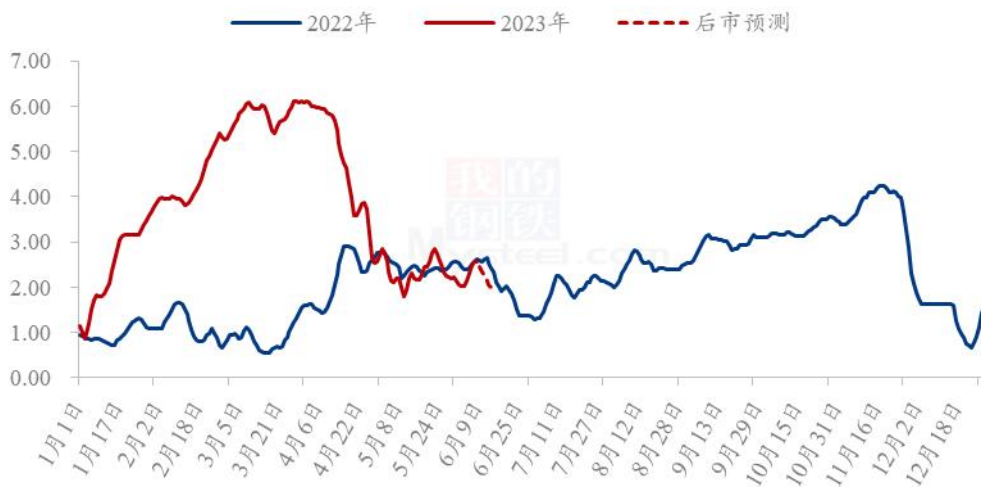
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第八章 白羽肉鸡后市预测

### 8.1 白羽鸡苗价格预测

据 Mysteel 农产品市场调研：从市场出苗量来看，下周商品代鸡苗供应量仍旧比较充裕；从养殖端补栏来看，气温逐步升高，养殖难度增加，养殖密度增加，鸡苗需求减量；从毛鸡价格来看，屠企产品走货不畅，且库存高位，叠加毛鸡出栏呈增量趋势，毛鸡价格下滑风险较大；从养殖盈利来看，前期鸡苗成本虽处于下滑趋势，且饲料价格下滑，养殖成本降低，但毛鸡价格若下滑，养殖盈利将缩减；多方因素考虑下，预计下周鸡苗成交价格或呈下行趋势。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡鸡苗均价预测走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 15 全国白羽鸡苗均价预测走势图

### 8.2 白羽肉鸡价格预测

供应端角度来看，从前期出苗情况和企业出栏计划情况看，下周的毛鸡出栏继续增量，当前各个主产区的鸡源和开工已经涨至正常状态，下周鸡源情况对毛鸡利空居多；需求端角度看，本周山东想要拉涨毛鸡来维稳产品，效果有限，冻品价格难以止跌，尤其是市场类产品，仍持续下滑，库存压力也逐步上涨，产品的持续跌价下压毛鸡价格；替代品角度看，整体肉类价格低位，尤其是生猪对鸡肉压制

明显；成本角度看，这两周对应前期鸡苗成本快速下滑阶段，饲料价格也继续下调。综合各个方面来看，下周利空影响居多，预计毛鸡将有 0.10-0.15 元/斤的下滑幅度。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价预测走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 16 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮      0533-7026925

资讯监督：王 涛      0533-7026866

资讯投诉：陈 杰      021-26093100